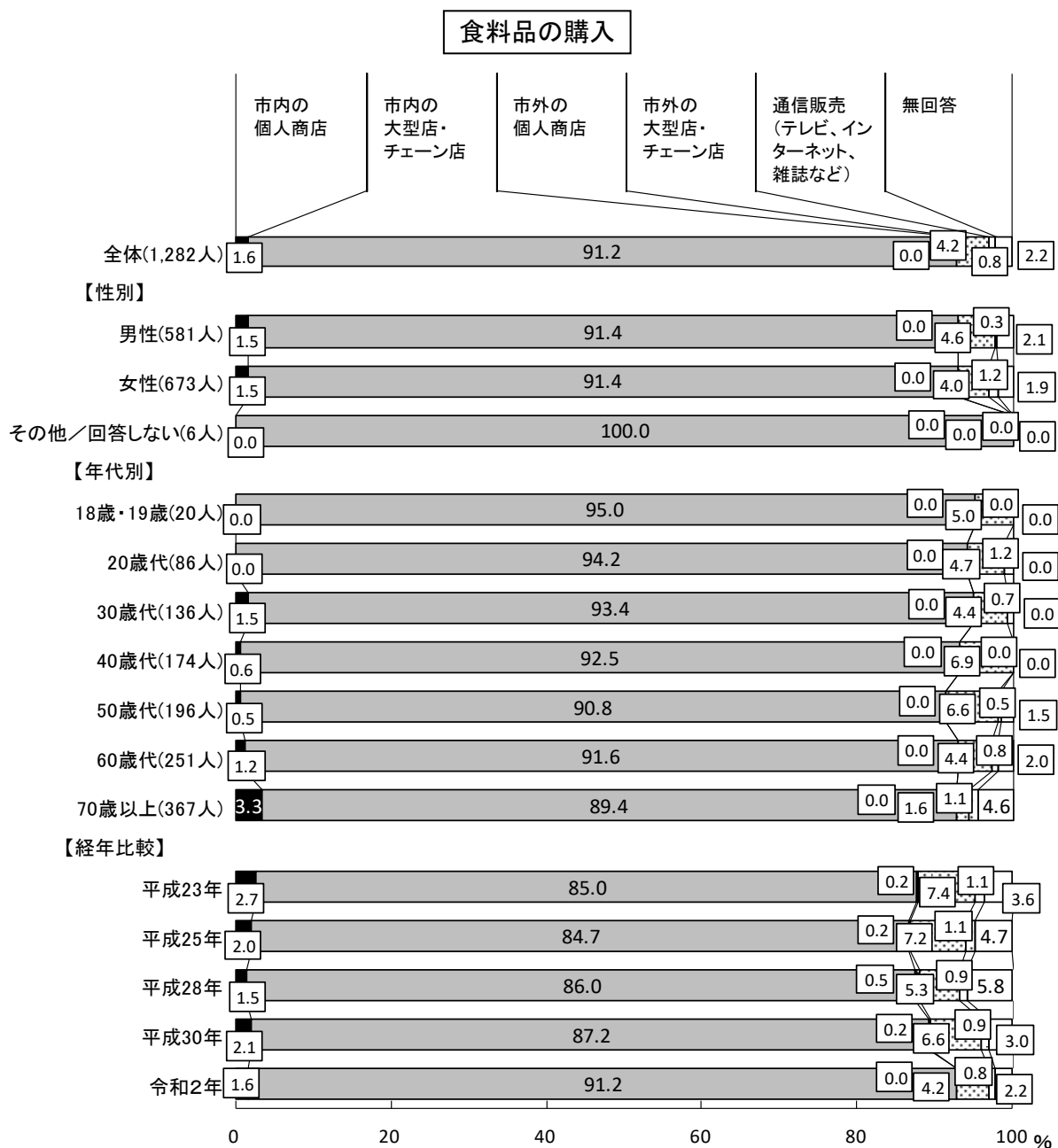


## 8 購買行動について

### 8-1 商品の購入状況

- ◆「市内の大型店・チェーン店」での購入は、食料品 91.2%、衣服・服飾品 63.3%、家具・家電 68.4%◆

問 30 あなたは、次の商品を主にどの商店で購入していますか。次について、それぞれ1つ選び、番号を○で囲んでください。

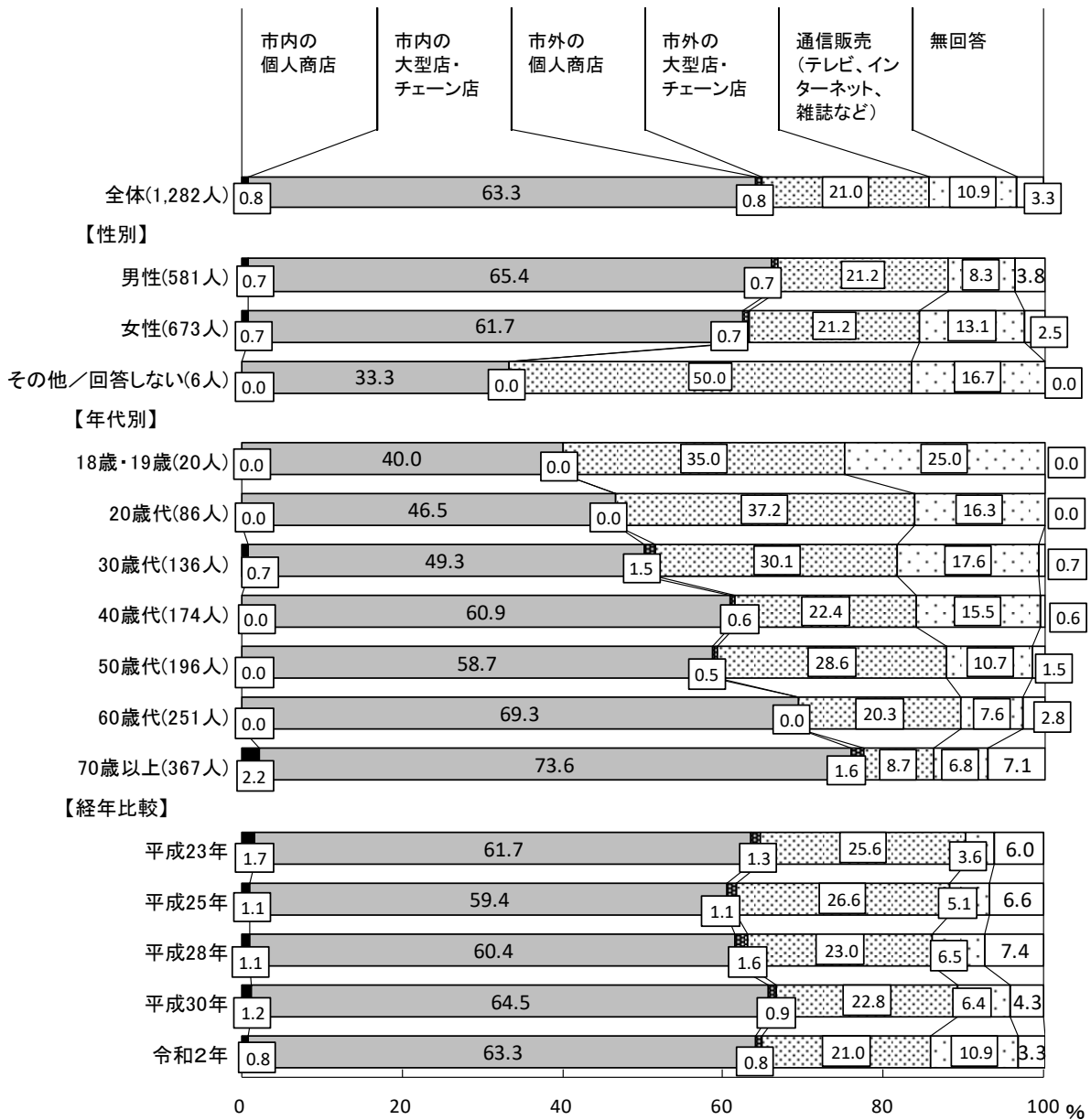


全体では「市内の大型店・チェーン店」が91.2%を占めています。

年代別で見ると「市内の大型店・チェーン店」は70歳以上を除く全ての年代で9割以上となっており、特に18歳・19歳で95.0%と高くなっています。

平成30年度調査と比較すると「市内の大型店・チェーン店」が4.0ポイント増加しています。

## 衣服・服飾品の購入



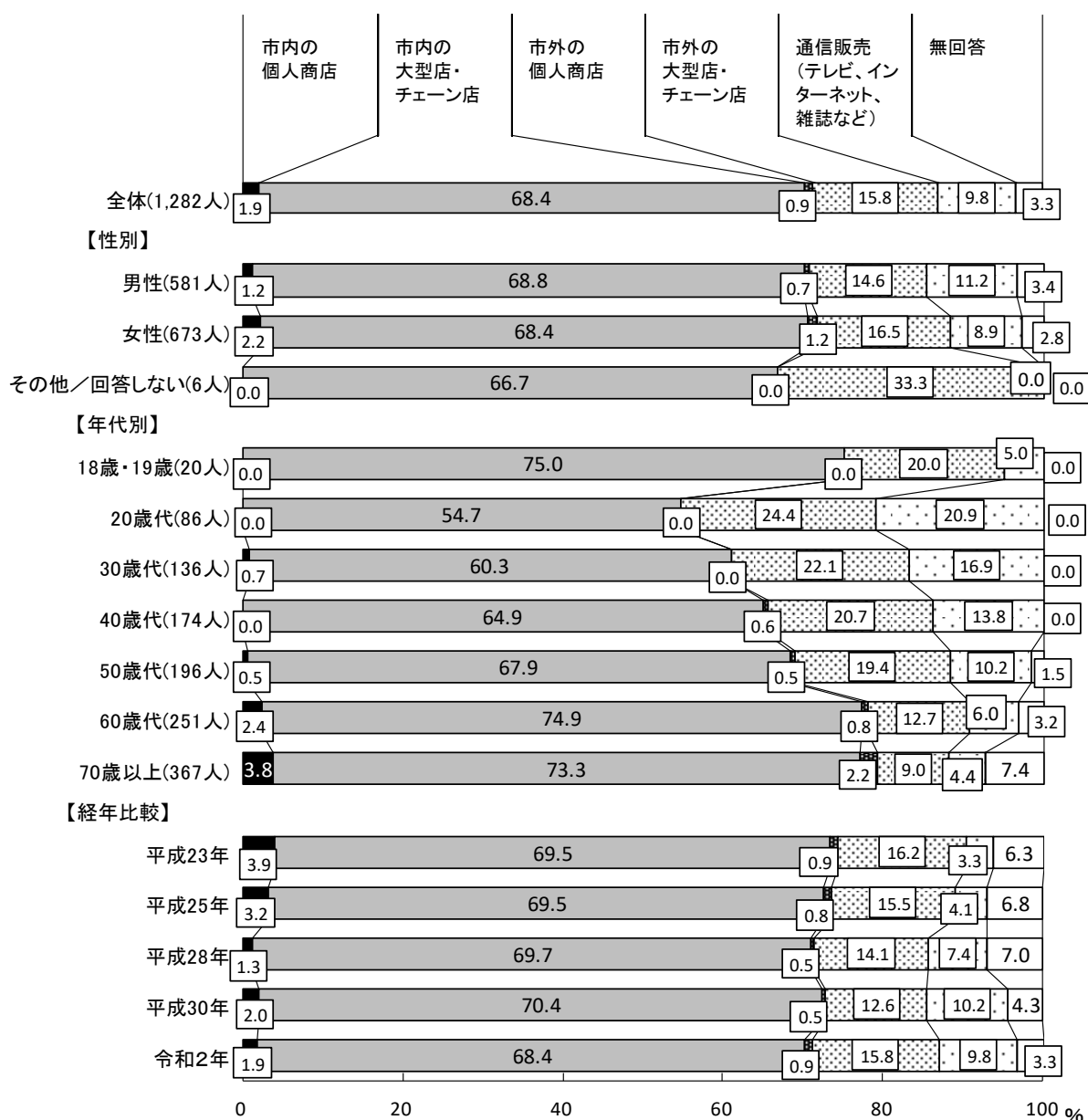
全体では「市内の大型店・チェーン店」が63.3%と最も高く、「市外の大型店・チェーン店」が21.0%、「通信販売（テレビ、インターネット、雑誌など）」が10.9%となっています。

性別で見ると「通信販売（テレビ、インターネット、雑誌など）」は、女性（13.1%）が男性（8.3%）を4.8ポイント上回っています。

年代別で見ると「市内の大型店・チェーン店」は年齢が高くなるほど割合が高くなる傾向にあり、70歳以上では73.6%となっています。一方、18歳・19歳と20歳代では「市外の大型店・チェーン店」が3割台半ばとなっています。また「通信販売（テレビ、インターネット、雑誌など）」は18歳・19歳で25.0%と他の年代に比べ高くなっています。

平成30年度調査と比較すると「通信販売（テレビ、インターネット、雑誌など）」が4.5ポイント増加しています。

## 家具・家電の購入



全体では「市内の大型店・チェーン店」が 68.4%と最も高く、「市外の大型店・チェーン店」が 15.8%となっています。

性別で見ると「通信販売 (テレビ、インターネット、雑誌など)」は男性 (11.2%) が女性 (8.9%) を 2.3 ポイント上回っています。

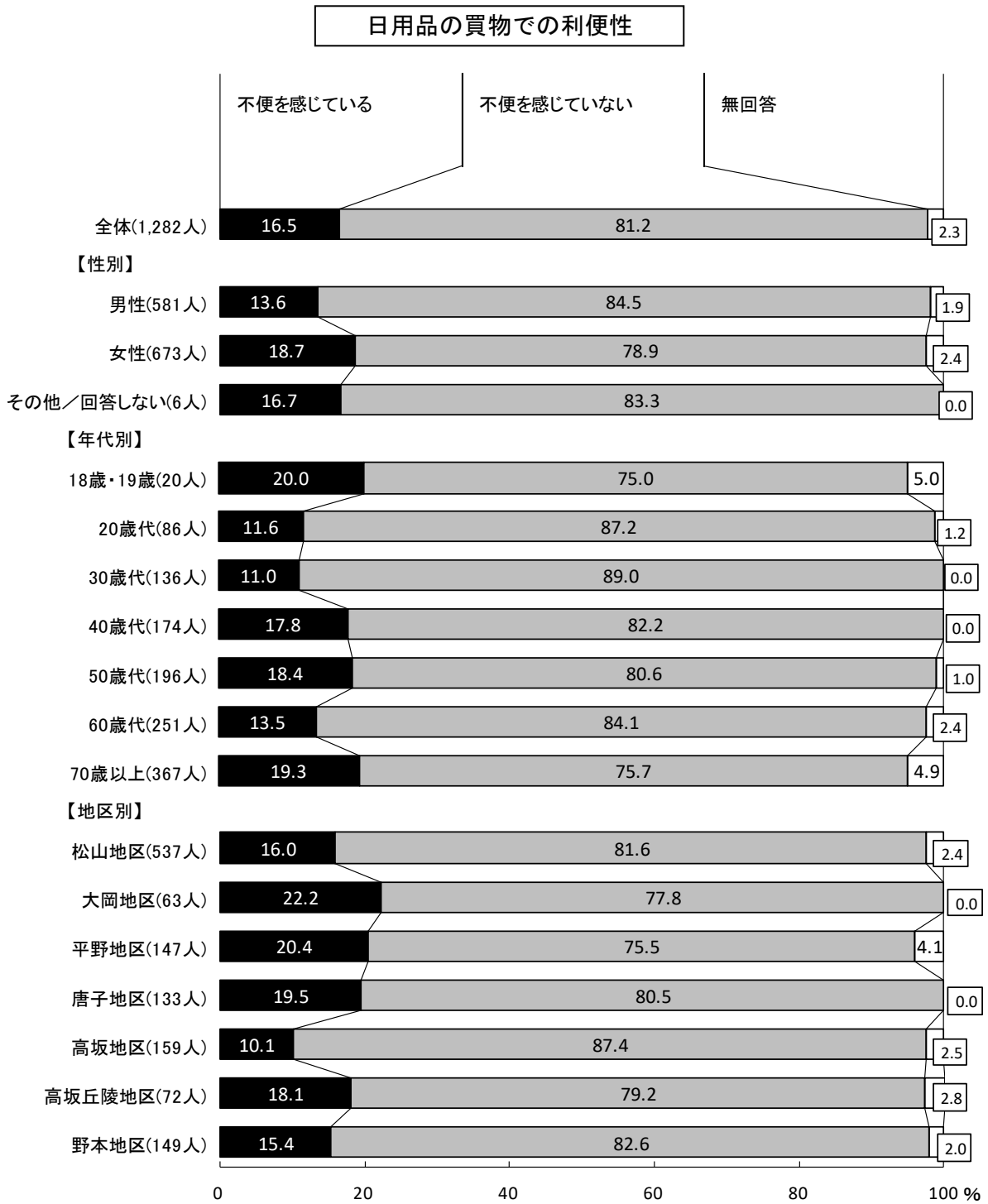
年代別で見ると「市内の大型店・チェーン店」は 18 歳・19 歳、60 歳代以降で 7 割以上と高くなっています。また「通信販売 (テレビ、インターネット、雑誌など)」は 20 歳代で 20.9%と他の年代に比べ高くなっています。

平成 30 年度調査と比較すると「市外の大型店・チェーン店」が 3.2 ポイント増加しています。

## 8-2 日用品の買物での利便性

◆「不便を感じている」16.5%、「不便は感じていない」81.2%◆

問 31 あなたは、食料品などの日用品の買物で不便を感じていますか。1つ選び、番号を○で囲んでください。



全体で見ると「不便を感じている」が16.5%、「不便は感じていない」が81.2%で、「不便は感じていない」が大半を占めています。

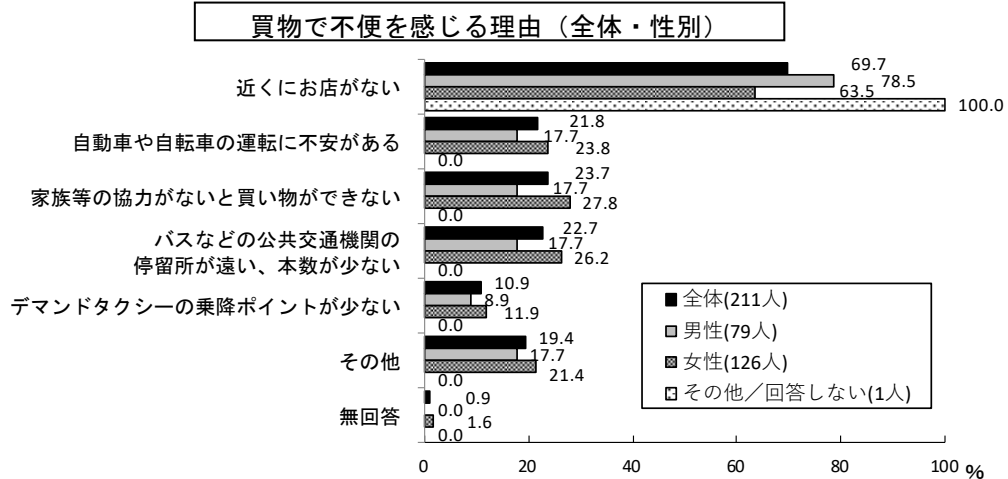
年代別で見ると「不便を感じている」は18歳・19歳で20.0%と最も高くなっています。

地区別で見ると「不便を感じている」は大岡地区で22.2%と最も高くなっています。

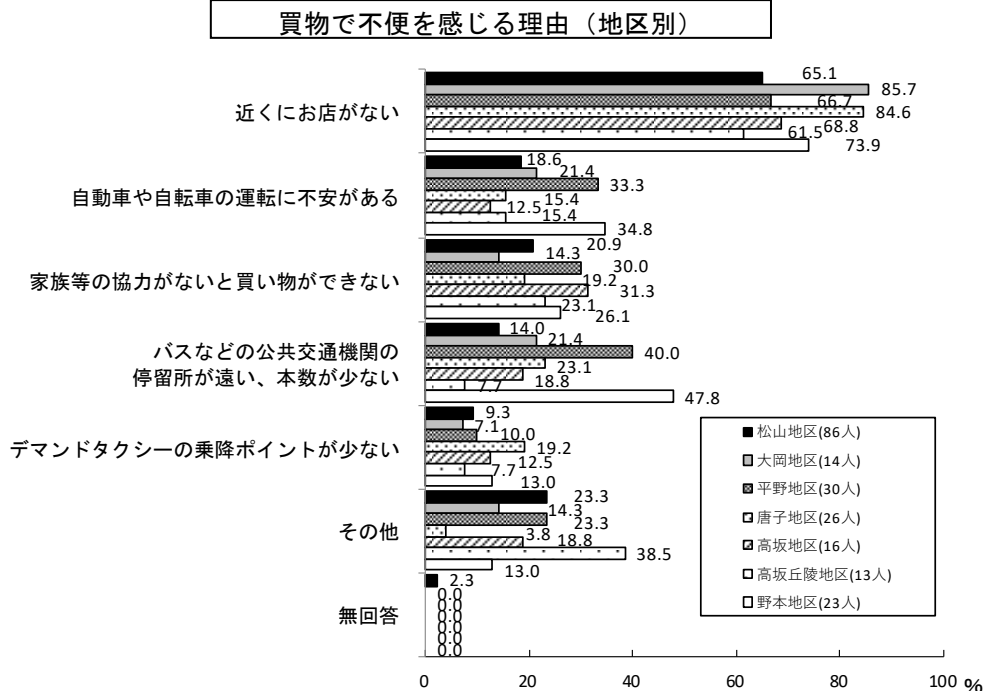
### 8-3 買物で不便を感じる理由

◆「近くにお店がない」69.7%◆

(問 31 で「不便を感じている」とお答えの方におたずねします)  
 問 31-1 どのようなことで不便を感じていますか。あてはまるものをすべて選び、番号を○で囲んでください。



全体では「近くにお店がない」が69.7%と群を抜いて高く、次いで「家族等の協力がないと買い物ができない」(23.7%)、「バスなどの公共交通機関の停留所が遠い、本数が少ない」(22.7%)と続いています。性別で見ると「近くにお店がない」で男性(78.5%)が女性(63.5%)を15.0ポイント上回り、「家族等の協力がないと買い物ができない」で女性(27.8%)が男性(17.7%)を10.1ポイント上回っています。



地区別で見ると「近くにお店がない」は、大岡地区で85.7%、唐子地区で84.6%と高くなっています。「自動車や自転車の運転に不安がある」は、平野地区が33.3%、野本地区が34.8%と他の地区と比べ高くなっています。「家族等の協力がないと買い物ができない」は、平野地区が30.0%、高坂地区が31.3%で3割以上と他の地区に比べ高くなっています。「バスなどの公共交通機関の停留所が遠い、本数が少ない」は、平野地区が40.0%、野本地区が47.8%と高くなっています。「その他」では、高坂丘陵地区が38.5%と最も高くなっており、「スーパーマーケットが近くにない」という記述が見受けられます。