

商店デジタル活用の 気づきの気づき

実施のためのIT導入補助金等活用施策、インボイス(適格請求書等保存方式)も、電子帳票保存法も、EDIもあとからついてくる

昭和37年(1962年)8月 高円寺パル商店街 紅葉化粧品店に生まれる。
20年以上の間、IT業界にて各種業務システムの開発、ユーザーサポート等に携わる。

- ・ 杉並ポイントシステムサポート、杉並電子地域通貨 杉商連技術サポート
- ・ IPA（独立行政法人情報処理推進機構）セキュリティプレゼンター

その他資格

- ・ 経済産業省推進資格 ITコーディネータ
- ・ プライバシーマーク審査員
- ・ 全国中小企業団体中央会支援専門家
- ・ 埼玉県／東京都 他県中小企業振興公社等支援専門家
- ・ 東京都「商店街ステップアップ応援事業」専門家



役職

東京都商店街振興組合連合会 青年部 前副部長

杉並区商店会連合会 青年部 相談役(前部長)

高円寺パル商店街振興組合 理事

日本イノベーション融合学会 研究クラスター

勝ち抜く商店、商店街のための課題の知 担当

オフィス・メイプル 代表 ほか

安心・安全のまちづくりと来街対応

24時間、365日灯がともり、誰かが必ずいる「まち」のランドマーク

「にぎわいづくり」と「にぎやかし」

- 一過性の「にぎやかし」から「にぎわい」へ
- 地域ブランディング
- IT活用に見える化

見守り、防災・減災などの安心・安全の促進、日常のまちめぐり促進にIT活用は必須と考え、HPによる街中データの整備とデータ連動によるアプリ連携実験と整備を2014年より取り組んで参りました。

観光地でない来街対応

- 「住みたいまち」と「行きたいまち」の両立

電子帳票保存法も インボイス(適格請求書等保存方式)も

電子帳簿保存法が改正されました

R3.05
(R3.12 改訂)

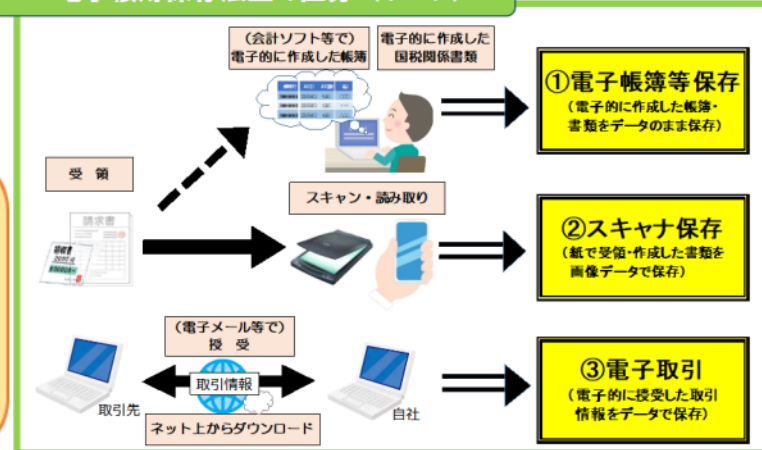
経済社会のデジタル化を踏まえ、経理の電子化による生産性の向上、記帳水準の向上等に資するため、令和3年度の税制改正において、「電子計算機を使用して作成する国税関係帳簿書類の保存方法等の特例に関する法律（平成10年法律第25号。以下「電子帳簿保存法」といいます。）」の改正等が行われ（令和4年1月1日施行）、帳簿書類を電子的に保存する際の手続等について、抜本的な見直しが行われました。具体的な改正内容は以下のとおりです。

導入

Q: そもそも電子帳簿保存法とは、
どのようなものですか？

A: 各税法で原則紙での保存が義務づけられている帳簿書類について一定の要件を満たした上で電磁的記録（電子データ）による保存を可能とすること及び電子的に授受した取引情報の保存義務等を定めた法律です。
電子帳簿保存法上、電磁的記録による保存は、大きく右の3種類に区分されています。

～ 電子帳簿保存法上の区分（イメージ）～



免税事業者のみみなさまへ

令和5年10月1日から

インボイス制度が始まります！

現在免税事業者の方も、ご自身の事業実態に合わせて、インボイス発行事業者の登録を受けるかをご検討ください

消費税

～ A社さんのケース ～



A社さん、インボイス制度のこと検討してます？
お互いに関係があるみたいなんですよー

インボイス制度ですか・・・？

町の雑貨屋
(課税事業者)

インボイス制度（適格請求書等保存方式）とは・・・

- ▶ 買手は、仕入税額控除の適用のために、原則として売手から交付を受けたインボイス（適格請求書）を保存する必要があります
- ▶ 売手は、インボイスを交付するためには、事前にインボイス発行事業者（適格請求書発行事業者）の登録を受ける必要があり、登録を受けると、課税事業者として消費税の申告が必要となります

売手
(インボイス発行事業者)

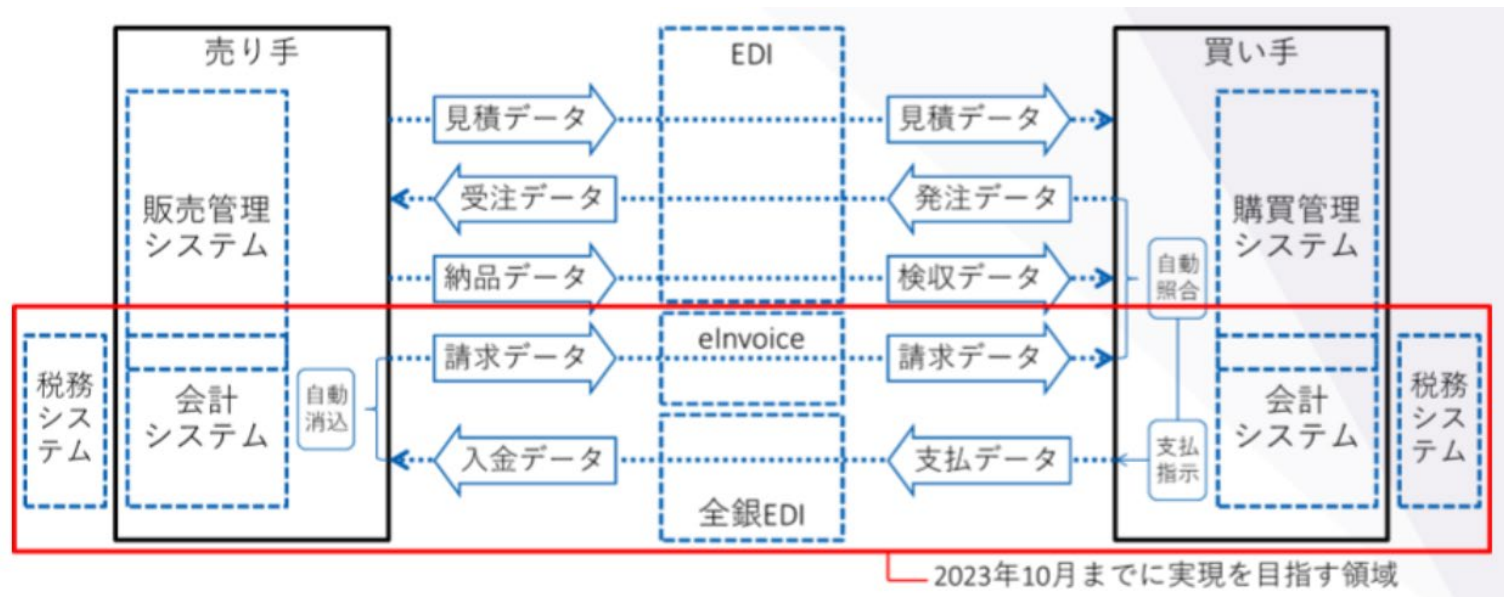
買手
(課税事業者)



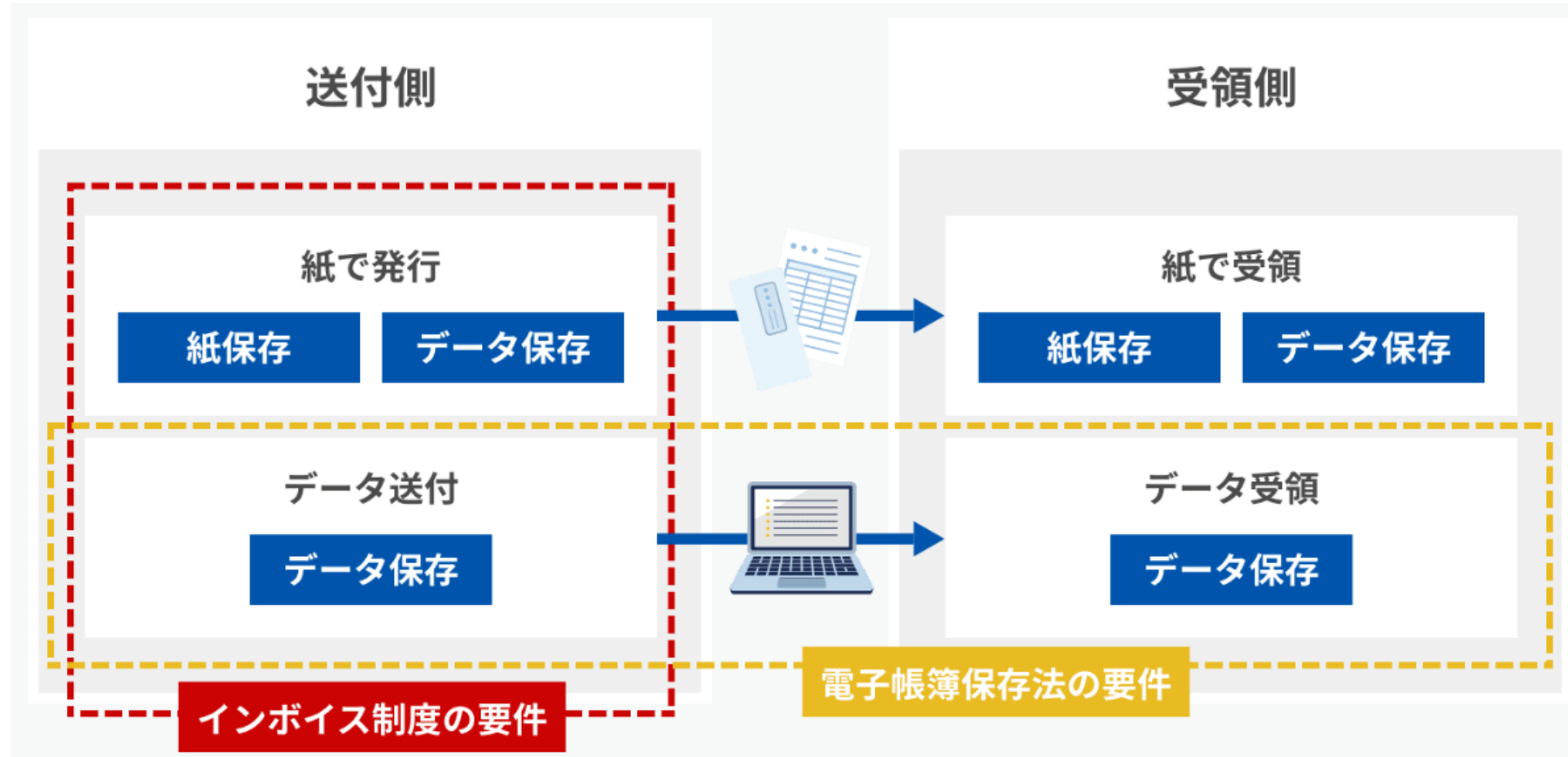
インボイス(適格請求書等保存方式)

2023年10月1日(令和5年10月1日)

電子インボイス推進協議会



電子帳票保存法とインボイス(適格請求書等保存方式)



電子帳票保存法とインボイス(適格請求書等保存方式)



令和5年10月1日から登録を受けるためには、原則として
令和5年3月31日
までに登録申請を行う必要があります。

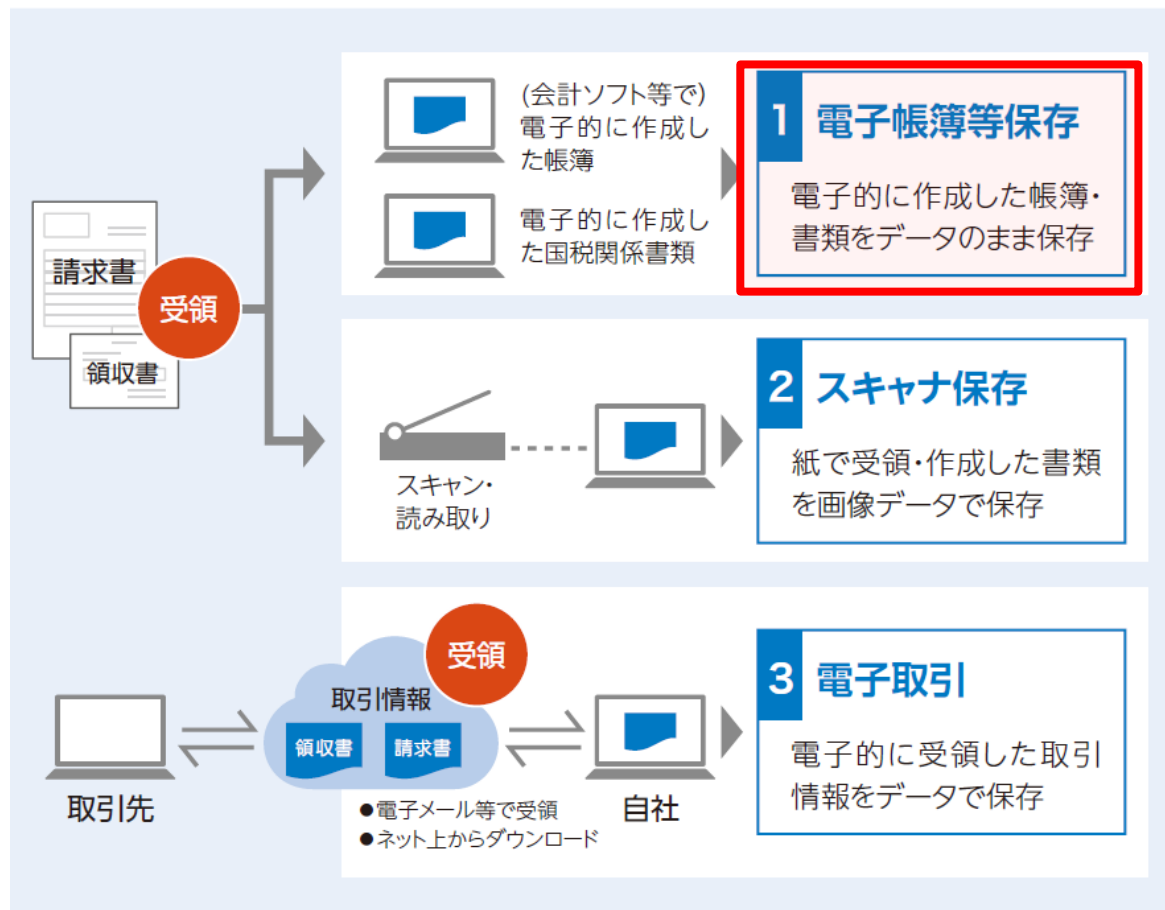
電子帳票保存法

電子帳簿保存法（以下「電帳法」）

帳簿や決算書、請求書など国税関係帳簿・書類を、一定の条件を満たして電子化して保存することを認める法律です。

「電子帳簿等保存制度」「スキャナ保存制度」「電子取引保存制度」の3つの制度があり、それぞれ対象となる帳簿や書類ごとに認められている保存方法が異なります。

電子帳票保存法

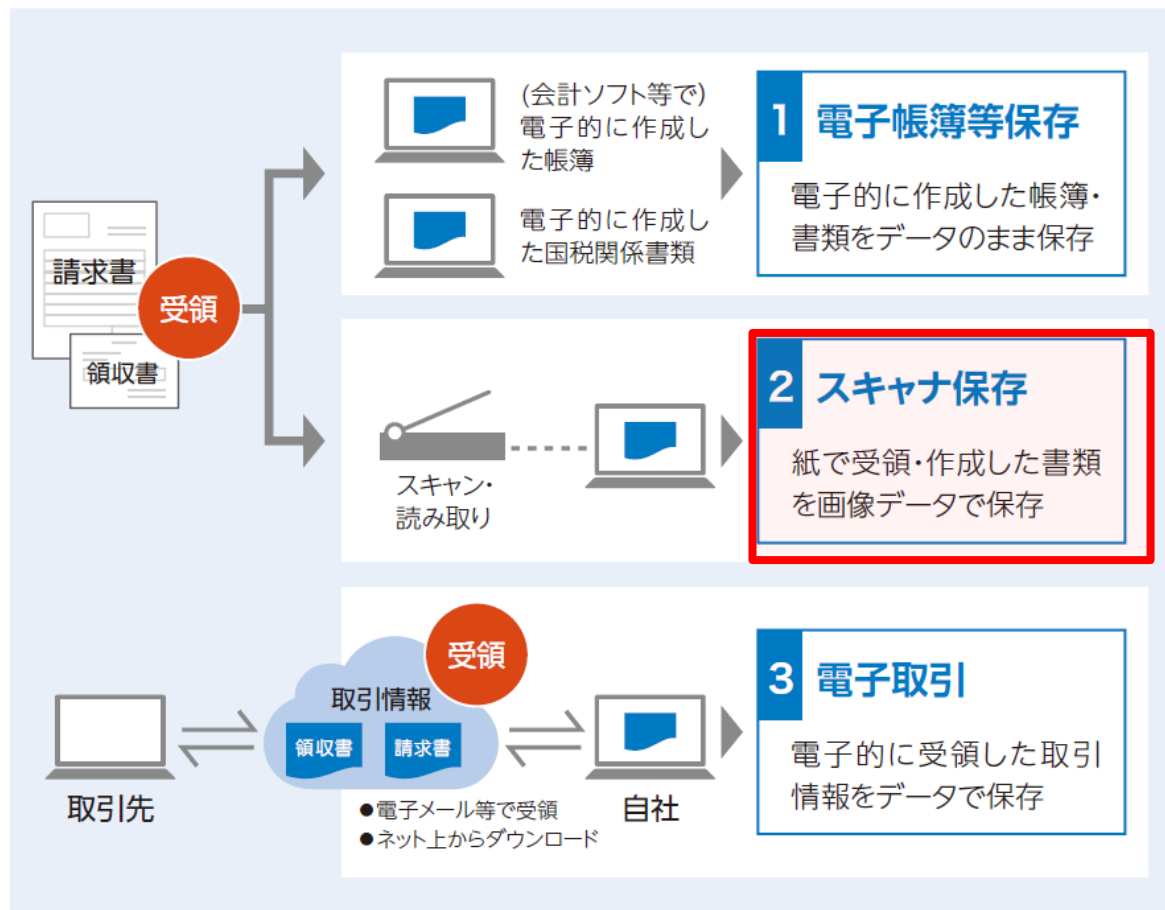


①電子帳簿等保存制度
会計システムで作成した仕訳帳、総勘定元帳などの帳簿や貸借対照表、損益計算書などの決算関係書類、販売管理ソフトで作成した請求書・見積書などの控えを一定の要件のもとに電子データのまま保存できる制度。

⇒一般的な会計システムがあればすぐに電子化が可能

※国税庁資料を参照して作成

電子帳票保存法



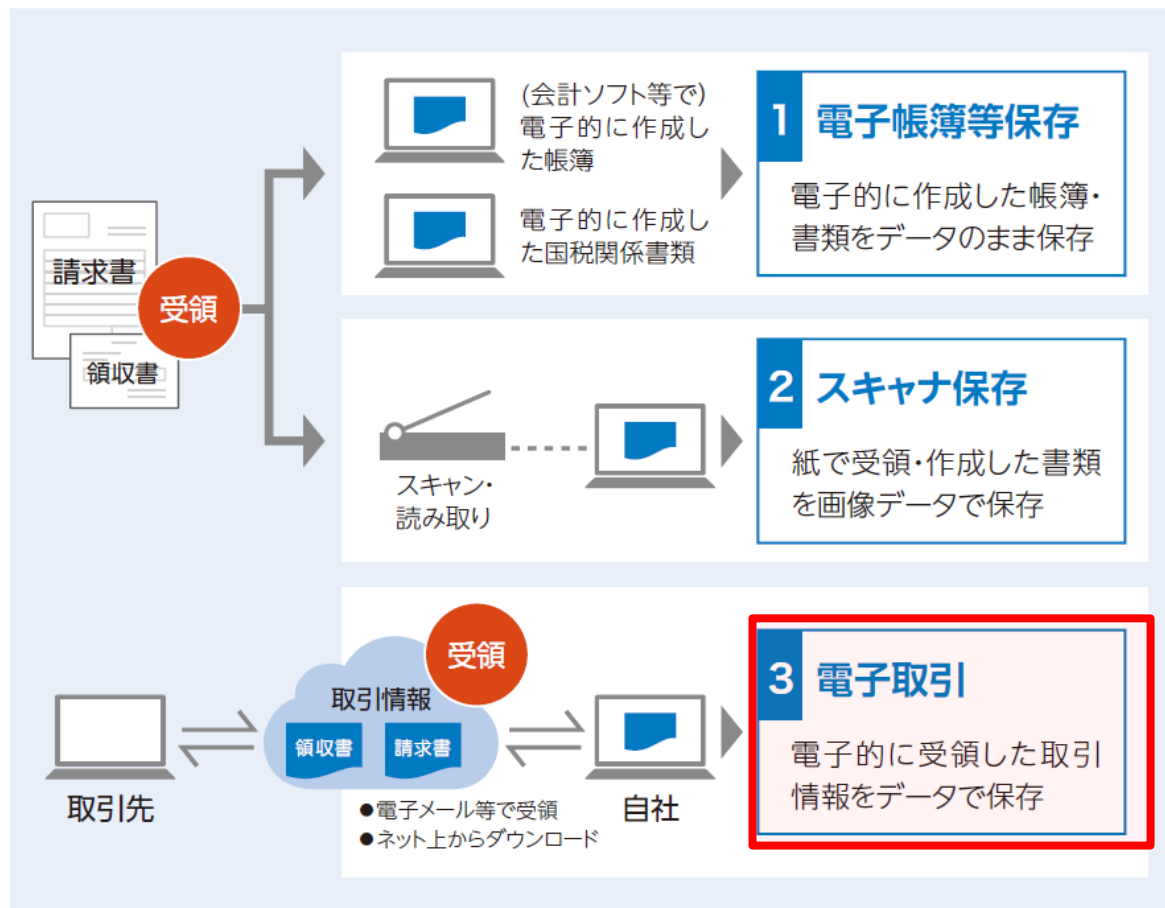
※国税庁資料を参照して作成

②スキャナ保存制度

取引相手から受領した紙の請求書・領収書、もしくは自社が紙で作成した請求書・見積書などの写しを一定の要件のもとスキャンし、データを保存して紙の書類を廃棄できる制度。

⇒紙の書類をスキャンして電子化・ペーパーレス化を実現

電子帳票保存法



③電子取引保存制度
請求書や領収書などと同様の取引情報が記載された電子データを取引相手から受領または送付した場合、電子データのまま保存する必要がある制度。

⇒電子データでの保存が義務化されており、すべての企業で対応が必要

※国税庁資料を参照して作成

インボイス(適格請求書等保存方式)

インボイス(適格請求書等保存方式)

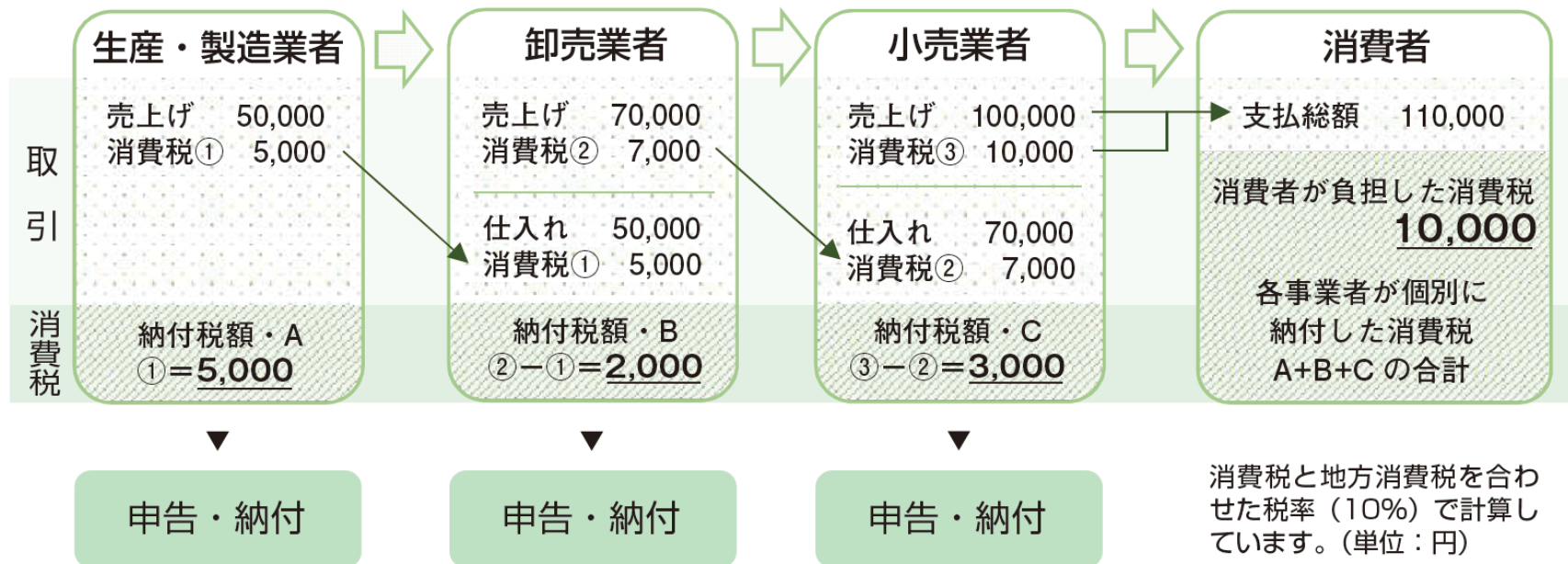


消費税控除(仕入税額控除)

消費税とは

- > 商品・製品の販売やサービスの提供などの取引に対して広く公平に課される税です。
- > 最終的に商品等を消費し、又はサービスの提供を受ける消費者が負担し、事業者が納付します。

消費税の負担と納付の流れ



> 税率は、
標準税率 10%
軽減税率 8%
の複数税率です。

⇒ 軽減税率制度については P3

	標準税率	軽減税率
消費税率	7.8%	6.24%
地方消費税率	2.2% (消費税額の 22/78)	1.76% (消費税額の 22/78)
合計	10%	8%

用語

課税事業者と免税事業者

- その課税期間※1の基準期間※2の課税売上高が 1,000 万円を超える事業者は消費税の納税義務者となり、消費税の申告及び納付を行う必要があります（「課税事業者」といいます。）。

※1 原則として、個人事業者は暦年、法人は事業年度 ※2 原則として、個人事業者は前々年、法人は前々事業年度

- 基準期間の課税売上高が 1,000 万円以下の事業者は、原則として消費税の納税義務が免除され、消費税の申告を行う必要はありません（「免税事業者」といいます。）。
- 免税事業者でも、課税事業者となることを選択することができます。

詳しくは…

消費税の一般的な事柄及び手続については、

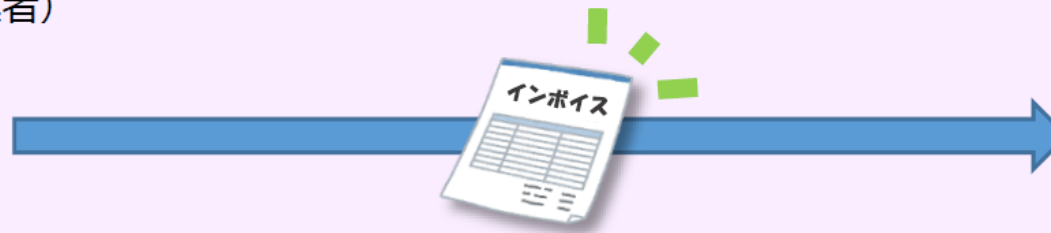
「消費税のあらまし」
(国税庁ホームページ) 等
をご覧ください。

インボイス(適格請求書等保存方式)

インボイス制度(適格請求書等保存方式)とは・・・

- ▶ 買手は、**仕入税額控除**の適用のために、原則として売手から交付を受けたインボイス(適格請求書)を保存する必要があります
- ▶ 売手は、インボイスを交付するためには、事前にインボイス発行事業者(適格請求書発行事業者)の登録を受ける必要があり、登録を受けると、**課税事業者として消費税の申告が必要**となります

売 手
(インボイス発行事業者)



買 手
(課税事業者)



国税庁資料

インボイス(適格請求書等保存方式)

疑問 1 仕入税額控除ってなに？



▶ 納付する消費税額の計算方法

$$\begin{array}{ccc} \text{売上げの消費税額} & \text{マイナス} & \text{仕入れや経費の消費税額} \\ \text{(売上税額)} & & \text{(仕入税額)} \end{array} = \text{納付する税額} \quad \text{(納付税額)}$$

差し引く計算が
仕入税額控除

仕入税額控除には
インボイスの保存
が必要

インボイスがなければ
仕入税額控除できない※

※ 一定期間、経過措置が設けられています

～ めいぐるみ取引の流れ (イメージ) ～



国税庁資料

インボイス(適格請求書等保存方式)

疑問 2

当社が登録しないと
どうなるんだろう…



登録をしないと、
売上先（B社）にインボイスを交付できない
そして、売上先（B社）は、インボイスがなければ
仕入税額控除ができない
ということは…

$$\begin{array}{rcl} \text{③} & & \text{②} \\ 1,300\text{円} & - & 0\text{円} \\ \text{売上税額} & \text{仕入税額} & \\ = & & = \\ 1,300\text{円} & & \text{B社} \\ \text{納付税額} & & \end{array}$$

1,000円の控除不可

ポイント

当社（売手）がインボイスを交付した場合と比べ、売上先（買手）の納付税額が大きく計算されます※

※ 一定期間、経過措置が設けられています

仕入税額控除に関する経過措置

（インボイス発行事業者以外の者からの仕入れについて）
制度開始後 6 年間は、仕入税額の一定割合を控除できます（請求書の保存など、要件があります）

※ 一定割合 ⇒ 【令和 5 年 10 月～令和 8 年 9 月】 80%
【令和 8 年 10 月～令和 11 年 9 月】 50%

2

疑問 3

申告って、どう計算するの？
売上げの10%を納税
しなきゃいけないの？



課税事業者になったとしても、インボイスを
保存し、仕入税額控除を行えば…

$$\begin{array}{rcl} \text{②} & & \text{①} \\ 1,000\text{円} & - & 700\text{円} \\ \text{売上税額} & \text{仕入税額} & \\ = & & = \\ 300\text{円} & & \text{A社} \\ \text{納付税額} & & \end{array}$$

控除可能

ポイント

納付税額は、売上げの10%ではなく、仕入税額控除後の金額です※

※ 帳簿とインボイスの保存が必要です

+

一定の場合、簡易課税制度を
適用することができます

👉 3 ページへ

国税庁資料

インボイス(適格請求書等保存方式)

▶ 簡易課税制度を選択した場合の計算方法

インボイスは保存不要

$$\text{売上げの消費税額} \overset{\text{マイナス}}{-} \text{仕入れや経費の消費税額} = \text{納付する税額}$$

売上税額が分かれば
納付税額の計算が可能

$$\text{売上げの消費税額} \times \text{みなし仕入率}$$

2 ページの例だと…

ステップ 1

$$\begin{array}{lcl} 1,000\text{円} & \times 70\% & = 700\text{円} \\ \text{売上税額} & \text{みなし仕入率} & \text{仕入税額} \end{array}$$

ステップ 2

$$\begin{array}{lcl} 1,000\text{円} & - 700\text{円} & = 300\text{円} \\ \text{売上税額} & \text{仕入税額} & \text{納付税額} \end{array}$$

ぬいぐるみ
製造業
A社

事業区分	該当する事業	みなし仕入率
第一種	卸売業	90%
第二種	小売業、農林漁業（飲食料品）	80%
第三種	製造業、農林漁業（飲食料品除く）等	70%
第四種	その他事業（飲食店業等）	60%
第五種	サービス業等	50%
第六種	不動産業	40%

ポイント

簡易課税制度では、**事務負担の軽減※**を図ることができます

※ 消費税の申告に際して、仕入れや経費の消費税額の実額計算やインボイスの保存は不要です

(注) 簡易課税制度の適用には、届出と基準期間の課税売上高が5,000万円以下であることが必要です
その他の留意点など、詳しくは国税庁ホームページをご覧ください

国税庁資料

インボイス(適格請求書等保存方式)

疑問 4 登録を受けるかどうかって、どう判断したらいいの？



売上先からインボイスの交付を求められるか、検討・確認をしてみましょう

- ❑ 課税事業者である売上先は、仕入税額控除のため、あなたが交付するインボイスが**必要**です
- ❑ 課税事業者であっても**簡易課税制度を選択**している売上先は、インボイスが**不要**です
- ❑ **消費者、免税事業者**である売上先は、インボイスが**不要**です

登録を受けた場合と受けなかった場合について、考えてみましょう

- ❑ 登録を受けた場合は、インボイスが交付でき、課税事業者として消費税の申告が必要です
- ❑ 登録を受けない場合は、インボイスを交付できませんが、課税事業者となる必要はありません
なお、売上先は、経過措置期間は仕入税額の一部が控除できます（経過措置終了後は控除できません）
- ❑ 必要に応じて、取引先（売上先や仕入先）と取引条件の見直しを相談するなども検討しましょう
また、逆に、取引先から相談を受ける場合もあり得ます

◆ **登録を受けるかどうかは事業者の任意です**

参考

免税事業者の方や、取引先が免税事業者である場合の対応に関する考え方については、関係省庁連名で、令和4年1月19日付「免税事業者及びその取引先のインボイス制度への対応に関するQ & A」（財務省・公正取引委員会・経済産業省・中小企業庁・国土交通省）が公表されていますので、参考にしてください



国税庁資料

インボイス(適格請求書等保存方式)

インボイス発行事業者となる場合…

疑問 5

インボイスって、
どう作ればいいの？



ポイント

「インボイス」という名称の書類
を新たに作成する必要はなく、
現在の請求書や領収書等に不足す
る項目を追加するイメージです

～ 請求書の対応例 ～

※ 下線部は、特に注意する項目です

※ 登録番号は、登録後に税務署から通知される番号です

① 交付先の相手方
(売上先) の
氏名又は名称

② 取引年月日

③ 税率ごとに区分
して合計した対価
の額及び 適用税率

請求書		
(株)〇〇 御中		▲▲▲▲(株) 登録番号T1234...
日付	品名	金額
11/1	魚 ※	5,000円
11/1	豚肉 ※	10,000円
11/15	割りばし	1,000円
11/29	タオルセット	2,000円
※ 軽減税率対象		
8%対象	15,000円	消費税1,200円
10%対象	3,000円	消費税 300円

④ 売手 (当社) の氏名
又は名称及び 登録番号

⑤ 取引内容
(軽減税率の対象品目
である旨)

⑥ 税率ごとに区分
した消費税額

- ▶ 様式の定めはなく、また手書きであっても、**上記 (①から⑥) の記載事項を満たしたものであればインボイスになります** (請求書に限られません)
- ▶ 現在売上先に交付している**全ての書類をインボイスに対応する必要はありません**
どの書類を**インボイス**とするか、売上先とも相談しながら**準備を進めましょう**
- ▶ 売上先が「仕入明細書」などの形で**作成する書類も該当します**

国税庁資料

簡易課税制度

《参考》 簡易課税制度による消費税額の計算

$$\text{消費税額} = \text{課税売上に係る消費税額※ (売上税額)} - \text{課税仕入れ等に係る消費税額※ (仕入税額)}$$

$$\text{課税売上に係る消費税額※} \times \text{みなし仕入率}$$

※ 消費税額は、税率ごとに区分して計算する必要があります。

消費税額は課税仕入れ等に係る消費税額を課税売上に係る消費税額から算出します。

そのため、実額による仕入税額の計算や課税仕入れ等に係る適格請求書等の保存などが不要となり、事務負担の軽減を図ることができます。

事業区分	該当する事業	みなし仕入率
第一種事業	卸売業	90%
第二種事業	小売業、農林漁業（飲食料品の譲渡に係る事業）	80%
第三種事業	農林漁業（飲食料品の譲渡に係る事業を除きます。）、 鉱業、建設業、製造業（製造小売業を含みます。）、 電気業、ガス業、熱供給業及び水道業	70%
第四種事業	第一種事業、第二種事業、第三種事業、第五種事業、 第六種事業以外の事業（飲食店業等）	60%
第五種事業	運輸通信業、金融業及び保険業、サービス業（飲食 店業に該当する事業を除きます。）	50%
第六種事業	不動産業	40%

詳しくは…

簡易課税制度のしくみや手続
については、
「消費税のあらまし」
（国税庁ホームページ）等を
ご覧ください。

インボイス発行事業者の登録

登録
手続

令和5年10月1日からインボイスを交付するためには、令和5年3月31日までに登録申請手続を行う必要があります

登録申請手続は、e-Taxをご利用ください！！

- ◆ 個人事業者の方は、スマートフォンからでも申請できます
 - ◆ 詳しくは、インボイス制度特設サイトの「申請手続」ページをご覧ください
- ※ e-Taxを利用した登録申請手続には、電子証明書（マイナンバーカード等）が必要です

申請手続



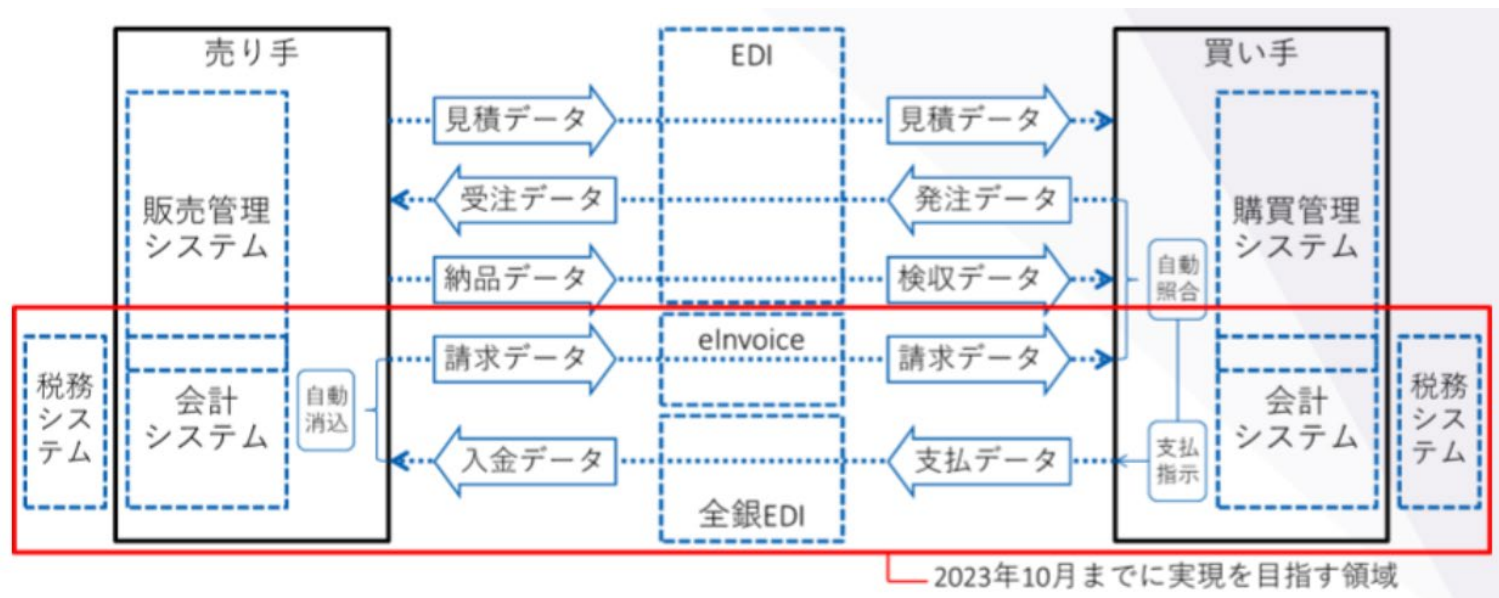
インボイス(適格請求書等保存方式)

- ◆ 令和3年10月1日、「適格請求書発行事業者」の登録が開始される。
- 「適格請求書発行事業者」の登録をするか否かは、単に消費税の申告に関連するばかりでなく、今後のビジネスの在り方や業務プロセスを左右する。
- ◆ 令和5年10月1日から「適格請求書等保存方式」が始まる。
- 「適格請求書等保存方式」においては、「適格請求書」を入手できるか否かで、「仕入税額控除」が認められるかどうかの大きな違いが生じる。
- なにを「適格請求書」と位置付けるか、「適格請求書」の中でどのように端数処理を行うかは、事前に十分な検討が必要。
- 「適格請求書」が取引先ごとにまちまちだと事務処理が煩雑になり、人的な負担が増大する。
- 通常の「適格請求書」に加え、「適格返還請求書」の作成まで考えると、手作業で対応するには限界がある。
- 「適格請求書等保存方式」に対応するために、場合によっては従来のビジネスのやり方を根本から見直す必要が生じる。

インボイス(適格請求書等保存方式)

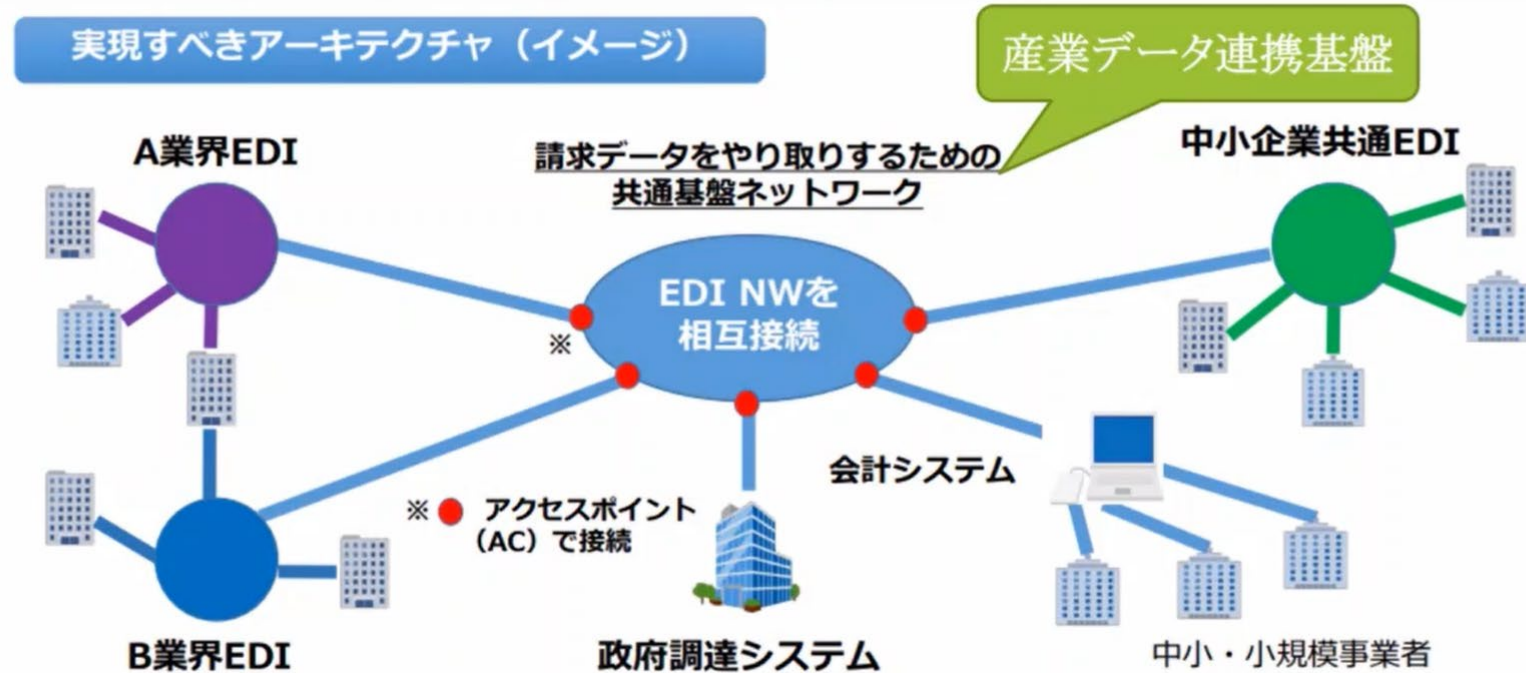
2023年10月1日(令和5年10月1日)

電子インボイス推進協議会



インボイス(適格請求書等保存方式)

産業データ連携基盤による展開



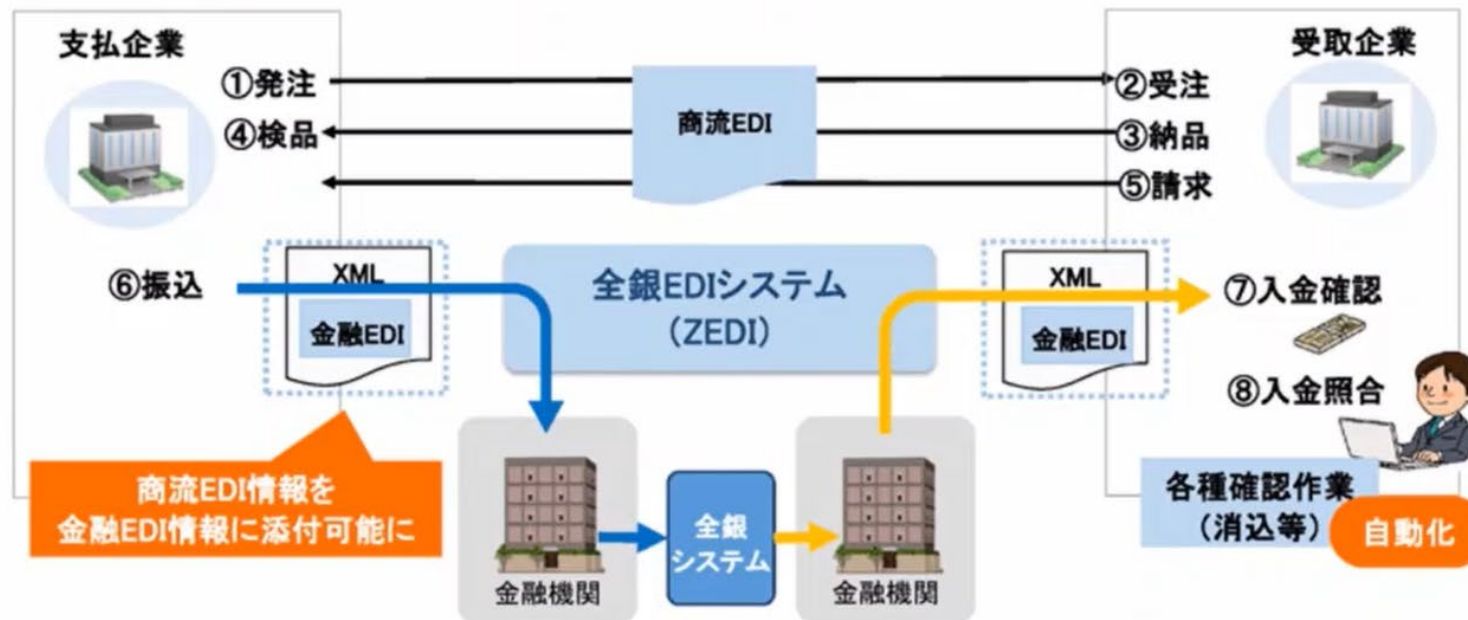
「電子インボイスに係る取組状況について」
(内閣官房IT総合戦略室、令和2年12月9日閣議決定) 1ページ

ZEDI(全銀EDIシステム)

ZEDIの活用例：売掛金の消込管理への活用

受取企業は、請求書など商流情報と結びついた入金情報を取得できるため、消込作業の効率化等につながります。

支払企業は、受取企業からの支払いに関する問合せが減り、照会対応事務が軽減します。



一般社団法人全国銀行協会WEB、令和3年11月19日現在

デジタルへの気づき アプローチ

「高円寺アート街でアートハンティング」 2015年2月

アート作品を高円寺の5商店街内のお店に展示し探して歩き、作品に張り付けたビーコンや街中のビーコンで展示場所のヒントやポイントをゲットするイベントを開催しました。<http://高円寺.tokyo/>

にぎわい補助金活用:「参加5商店街」のポータルサイト作成 & ビーコンアプリ



「荻窪トレジャーウォーク」2015年3月

荻窪の13商店街を中心に街中のスタンドパイプをビーコンで位置測定し発見する謎解きスタンプラリーや起震車や煙ハウスなどの体験をしながら商店街を巡るイベントを開催しました。<http://荻窪.tokyo/>

にぎわい補助金活用:「参加13商店街」のポータルサイト作成 & ビーコンアプリ



「東京高円寺阿波おどり」連追跡アプリ 2015年8月～

前夜祭を含め3日間で100万人を超える来場者に高円寺の有名連30連をビーコンとGPSにより位置測定し、目的の連の現在の演舞位置を知らせるアプリです。観客のアクセスヒートマップ等、人の流れなどのデータも取得し、混雑時の誘導などの参考データになるかなどを実験しました。

東京高円寺阿波おどり振興協会公式アプリ

ホーム画面

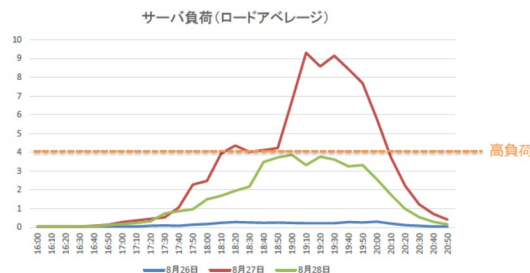


連追跡



サーバ負荷グラフ

アプリ利用者が多かった時間帯はサーバに負荷がかかります。
以下の図は、8月26日、27日、28日のサーバ負荷をグラフにしたものです。

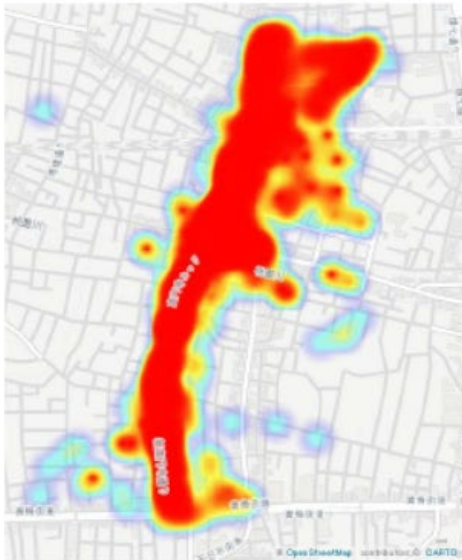


「東京高円寺阿波おどり」連追跡アプリ 100万人のイベント 2015年8月～

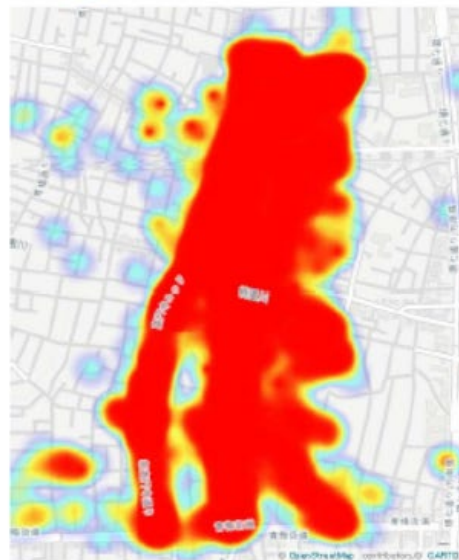
ヒートマップ

赤色が濃い場所ほど、アプリ使用者が密集していたと思われます。

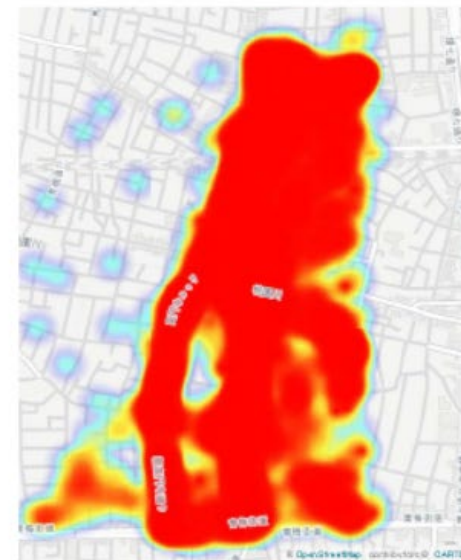
8/26



8/27



8/28



「高円寺演芸まつり」アプリ

2015年8月～

高円寺地区の商店街のお店、公共施設、自治会などを10日間街中寄席として、のべ46会場、77公演、110組(127名 前座～真打、漫才等)、入場者数5,200名の演芸イベントで、会場をビーコンとGPS位置測定により会場への道筋掲示や出演者案内を実施するアプリです。

演芸まつり 公認アプリ



高円寺最先端(はしっこ)商店街「いいね」動画コンテスト 2016年8月～2017年2月

高円寺地区の3商店街の商店街と所属商店等のPR動画一般公募コンテストで、所属店舗にビーコンを設置し、当該店舗の基礎情報とPR動画を見ることができるアプリです。

「楽ラク多言語ホームページ for 商店街」によるHP「高円寺.tokyo」のDBコンテンツをアプリとの連動を計画中です。

「杉並区チャレンジ商店街サポート事業補助金」

<http://iine.kouenji-street.tokyo/>



「楽ラク多言語ホームページ for 商店街」簡易CMS

1. 各商店別（観光基点別）ページの案内内容をスマホ・タブレットで更新
2. インバウンド対応としての多言語機械翻訳機能
3. 複数商店街（観光資源）をまとめた地域ごとの特徴のあるポータル機能
4. スマホアプリ連携

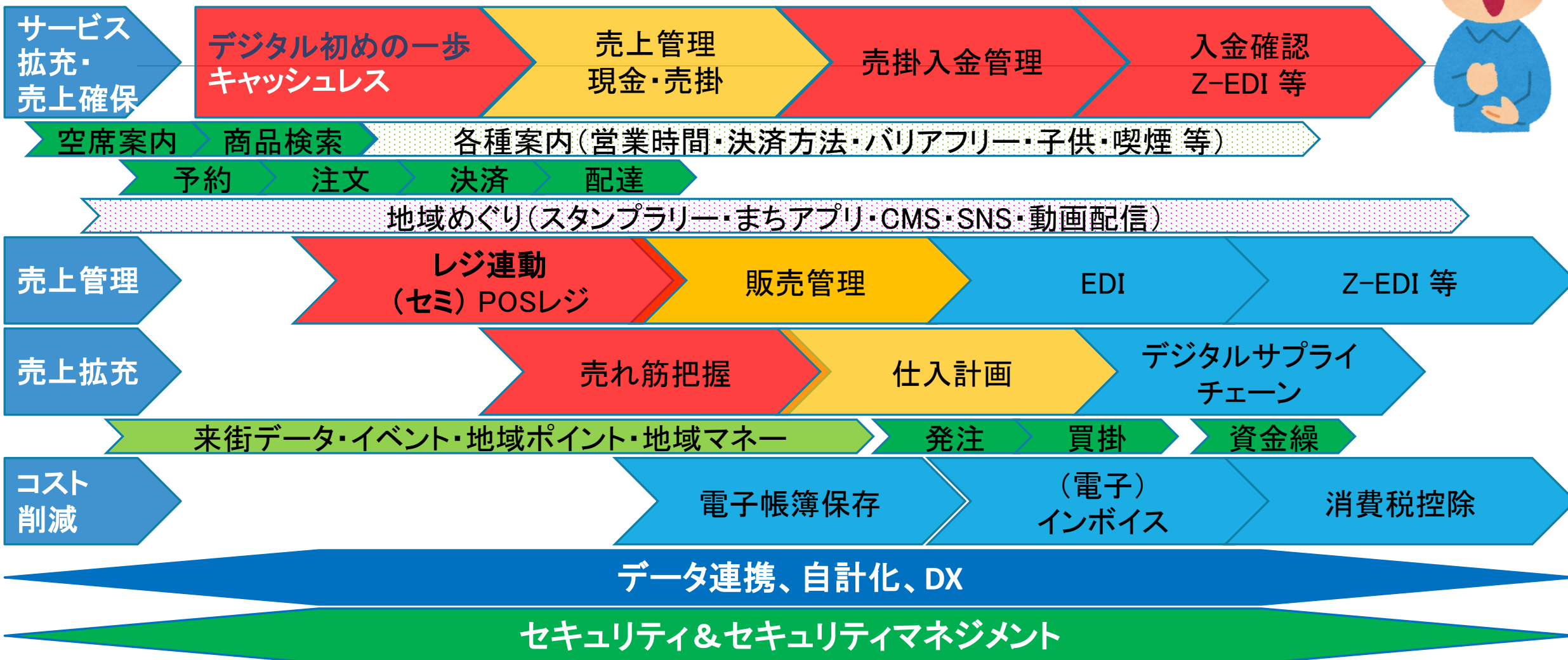


キャッシュレス・消費者還元事業 PR視察 元世耕経済産業大臣



2019年8月28日
高円寺パル商店街 視察

IT・デジタルの活用と変革 商店と商店街DX



EDIも（ぶら下がって） あとからついてくる



[本文へ](#) [サイトマップ](#) [English](#)

文字サイズ [小](#) [中](#) [大](#)

[中小企業庁について](#)

[中小企業憲章・法令](#)

[公募・情報公開](#)

[審議会・研究会](#)

[予算](#)

[白書・統計情報](#)

[トップページ](#) ▶ [経営サポート](#) ▶ [技術革新・IT化支援・省エネ対策](#) ▶ [中小企業共通EDI](#)

中小企業共通EDI

概要

中小企業共通EDIとは、ITの利用に不慣れな中小企業でも、簡単・便利・低コストに受発注業務のIT化を実現できる汎用性の高い仕組みです。受発注業務が中小企業共通EDIにより標準化されることで、取引先ごとに用意していた専門端末や用紙が不要となり、山積みになっていた伝票をデータで一元的に管理できるなど、中小企業が抱える受発注業務のIT化に係る問題を解決するとともに、①業務効率アップでコスト削減②人的ミスを軽減③過去現在の取引データの検索の簡素化を実現できます。

（EDI=Electronic Data Interchange,電子データ交換）

共通EDI & 金融EDI

紙・金 / 紙・金

流通BMS/EDI

小規模製造

中小製造

メーカー

卸

中規模卸

中規模小売

電子化未達成

小規模卸

小規模小売

再加工(飲食等)

消費者

適格請求・物流

決済決済

金融機関

商店・商店街のDX 気づきの気づき！

スマート商店街 デジタルデータの実証実験



商店街の企業連携

- ・カシオ計算機株式会社
- ・東日本電信電話株式会社

高円寺11商店街

（高円寺キャッシュレスプロジェクト）

場所と多種多様な業種の商店1,100店以上

- ・大場通り商店街、庚申通り商店街、あづま通り商店街、中通り商店街、北中通り商店街、高円寺駅西商店街、高円寺南商店会、エトアール通り商店街、パル商店街、ルック商店街、馬橋商店街

高円寺12商店街(会員:約1100)

・高円寺庚申通り商店街振興組合:140

・高円寺北中通り商栄会:40

・高円寺中通商栄会:130

・高円寺駅西商店会:50

・エトアール通り商店会:80

・高円寺パル商店街振興組合:100

・大場通り商和会:40

・高円寺あづま通り商店会:90

・高円寺銀座商店会協同組合:150

・高円寺南商店会:100

・新高円寺通商店街振興組合:150

・馬橋商興会:40

※高円寺キャッシュレスプロジェクト 11商店街



来街者・来店者データ分析 in 高円寺

商店街の企業連携 =>

何故、企業が商店街と連携、投資してくれるかの商店街役員への説明から始まります。

■ 2020年9月～2021年8月

■ 現在12商店街、全27店舗等へAIBeacon + Wi-Fi設置完了。

高円寺キャッシュレスプロジェクト + 1商店街

★高円寺キャッシュレスプロジェクト（高円寺11商店街）

大場通り商店街、庚申通り商店街、あづま通り商店街、中通り商店街、北中通り商店街、高円寺駅西商店街、高円寺南商店会、エトアール通り商店街、パル商店街、ルック商店街、馬橋商店街

高円寺4大まつり(中止)

東京高円寺阿波おどり(8月第四土日: 100万人来街)

高円寺大道芸(20万人来街)、高円寺フェス(20万人来街)、高円寺演芸まつり(10万人来街)

実証実験_設置店舗について

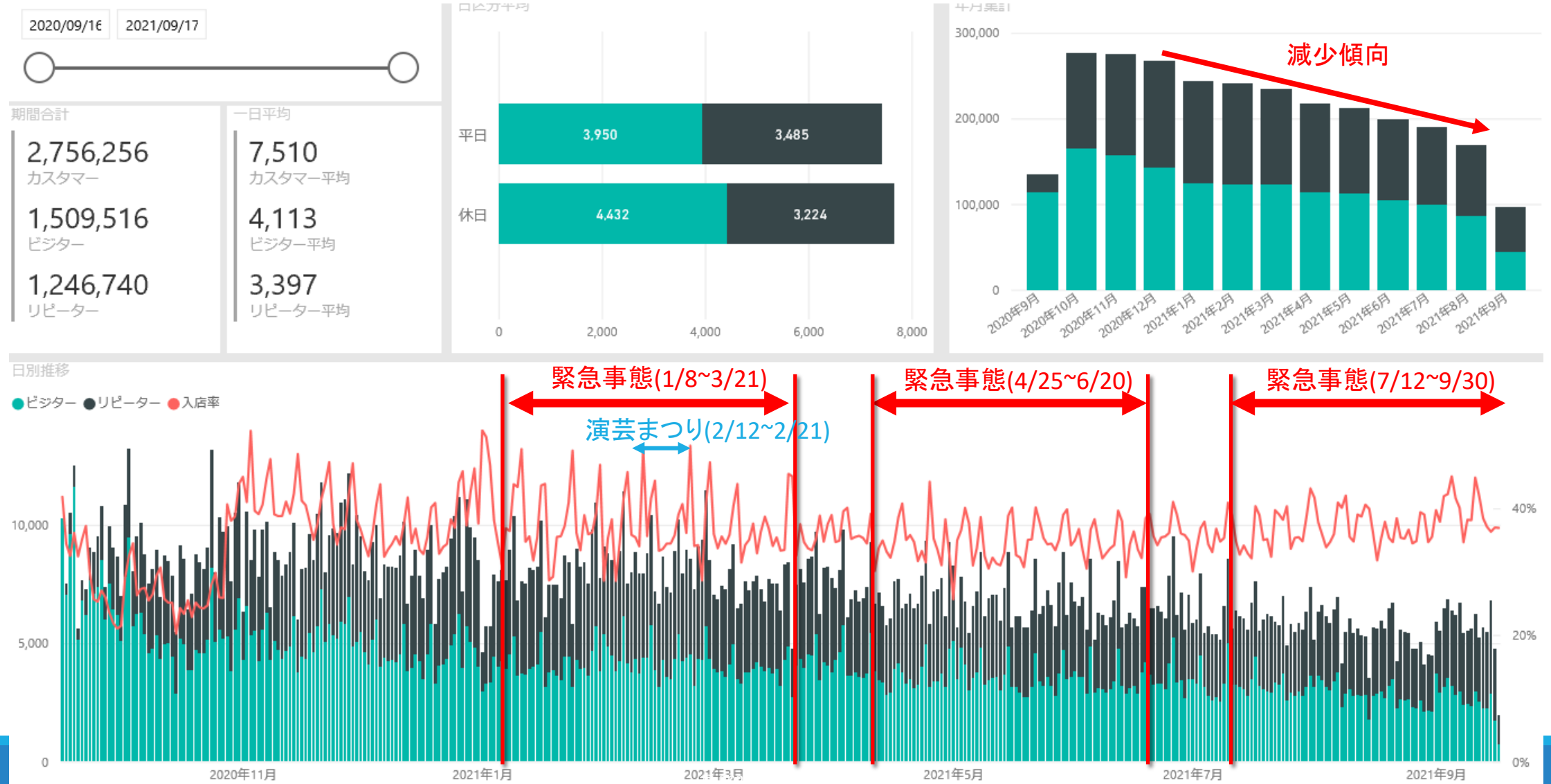
■ 高円寺商店街さま全体や各商店街ごとの来店数やユーザ属性などのデータを収集。

番号	店舗名	地図
1	ヘアサロン新東京	1
2	ウェブ不動産	2
3	BeerEngine	3
4	明光商事	4
5	榕勝	5
6	茶処つきじ	6
7	大町商事	7
8	一期一会	8
9	しんのす家	9
10	四丁目カフェ	10
11	ノグチ不動産	11
12	高円寺理数塾となり倉庫	12
13	セブンイレブン ルック店	13
14	商店街事務所(ルック)	14
15	支柱1	15
16	支柱2	16
17	ベルピア	17
18	不二屋	18
19	コクテル	19
20	サトミ薬局	20
21	花菜	21
22	アクアショップ高円寺 富士ストア	22
23	東京財形株式会社	23
24	商店街事務局 (変更予定)	24
25	大黒屋 高円寺南口店	25
26	豊喜屋	26
27	Shizuku	27



1-1.カスタマー計測（高円寺商店街全体）

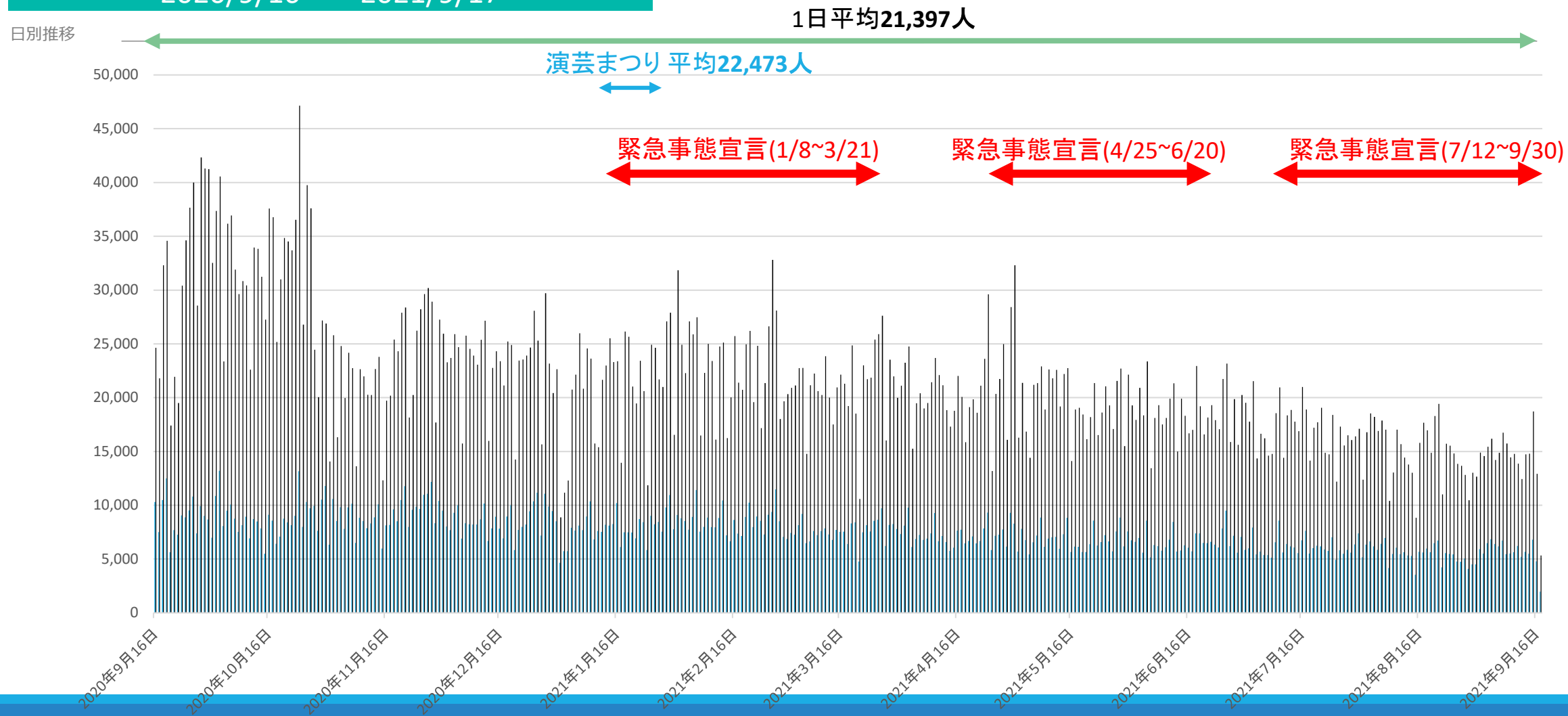
- 2020/9/16~2021/9/17までのカスタマー計測(半径5m・滞在1分以上)として約275万人を計測
- 全期間:1日平均7,510人、イベント期間:1日平均8,338人



1-2.オーディエンス計測（高円寺商店街全体）

- 2020/9/16~2021/9/17までのオーディエンス数(半径30m通行者)は以下の通り
- 全期間:1日平均21,397人、イベント期間:1日平均22,473人であり、イベント期間では平均来街者数は増加

2020/9/16 ~ 2021/9/17



1-3.属性分析（イベント時比較）

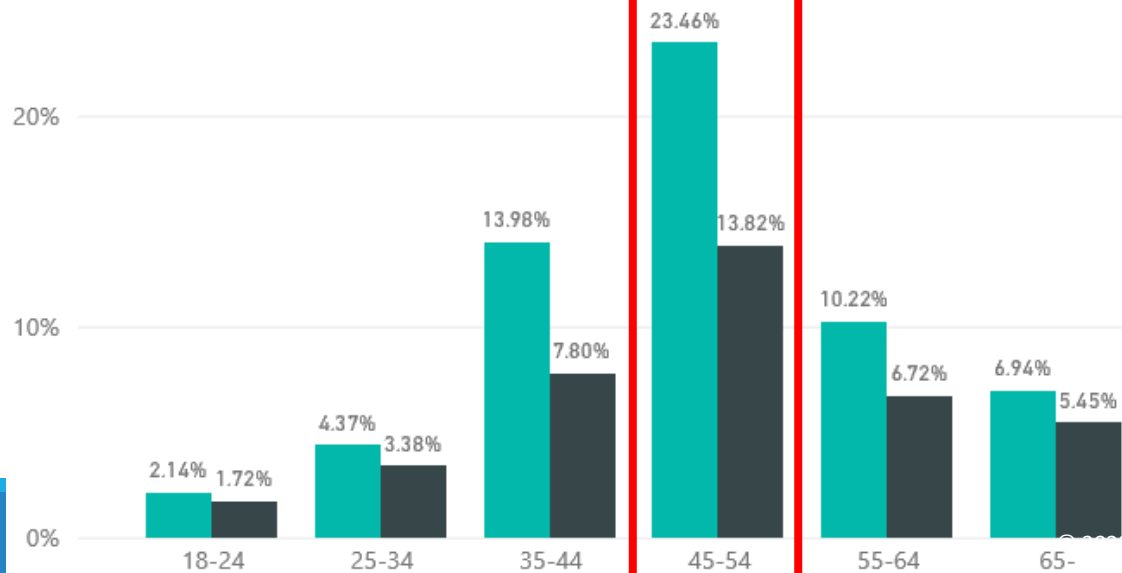
- 属性分析としては女性が全体の60%を占め、年代としては45～54歳の比率が最も高い
- 平日、休日、イベント時において差はみられなかった

2020/9/16 ~ 2021/9/17

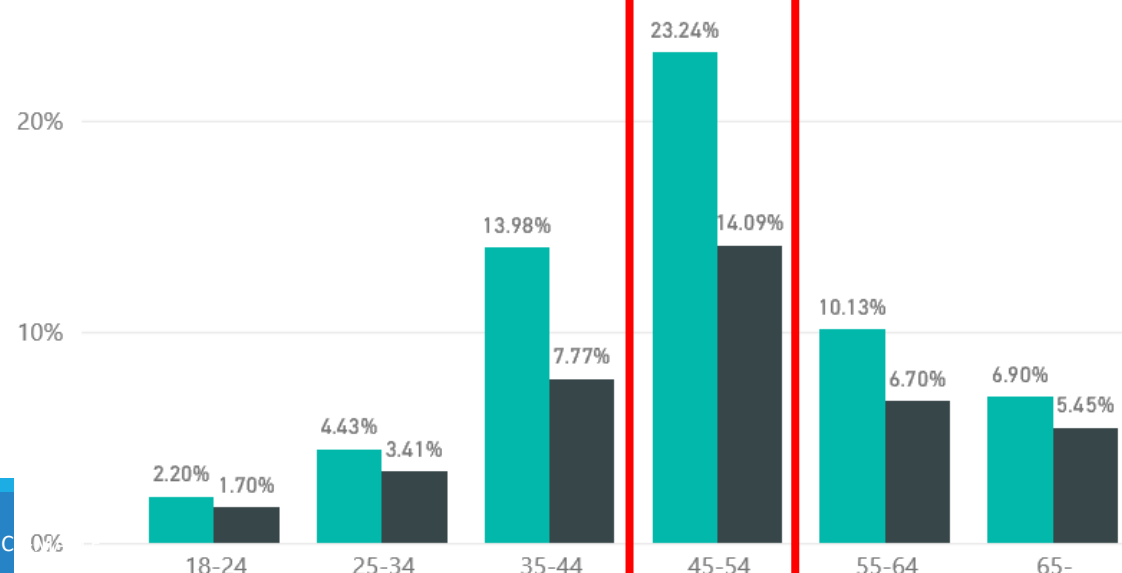
性別

女性

男性



2021/2/12 ~ 2/21(演芸まつり)

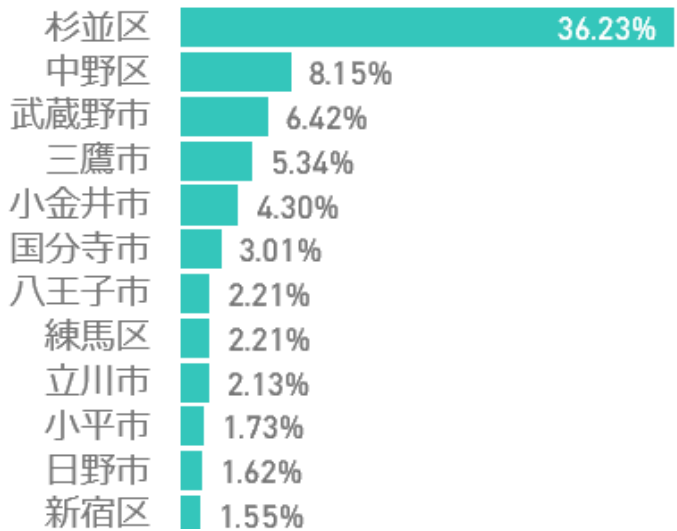


1-4. 関連エリア調査(平日/休日 イベント時比較)

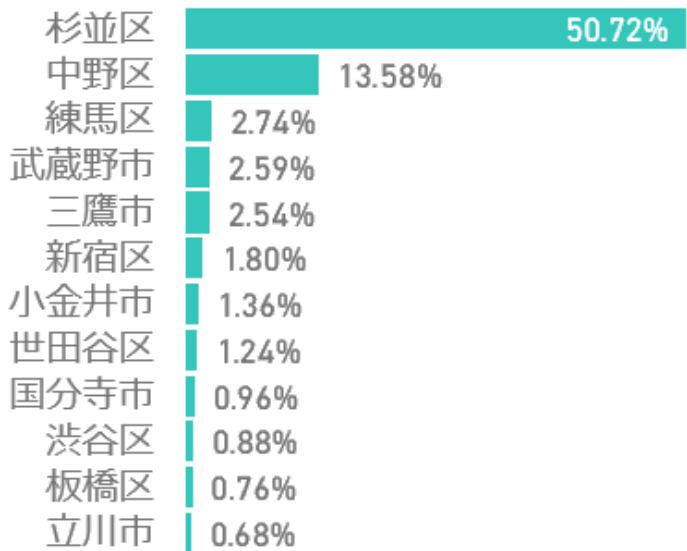
- 平日と休日の関連エリアを比較すると、休日は地元エリアからの来街者が多いことが読み取れる
- イベント期間では大きな変化は見られなかった

2020/9/16 ~ 2021/9/17

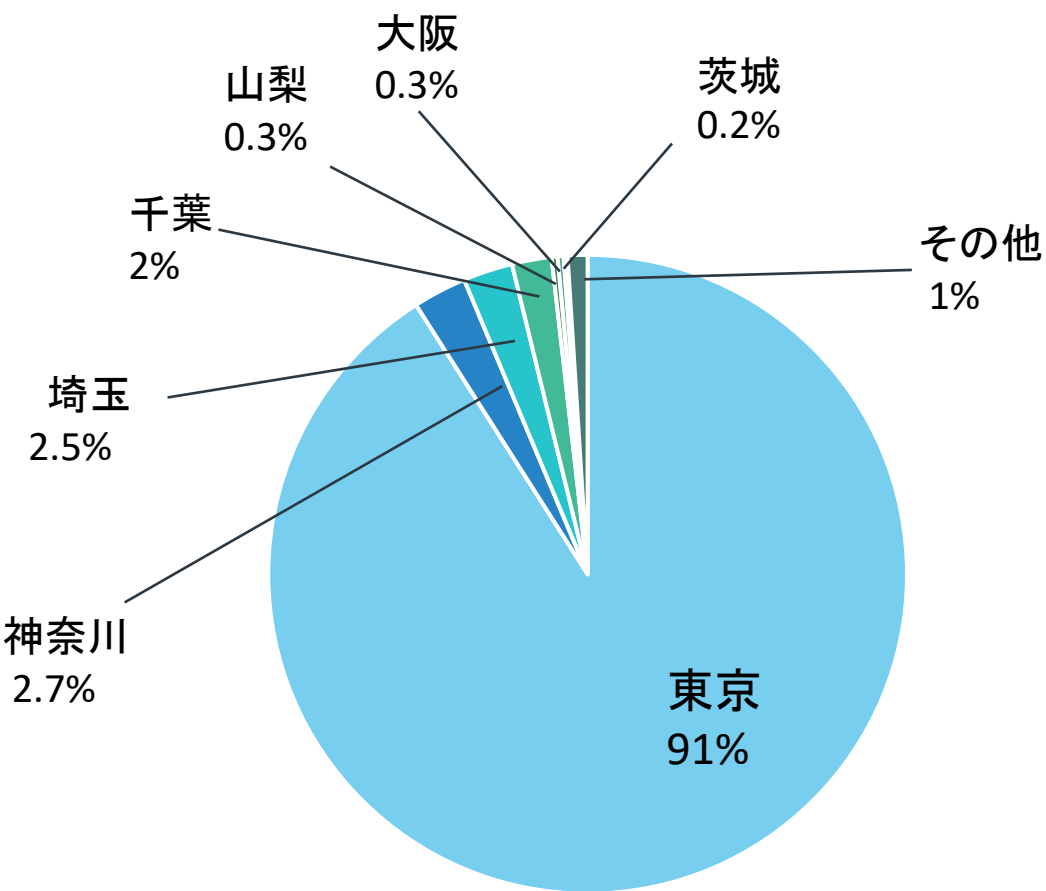
平日



土日



【都道府県別_トータル平均】



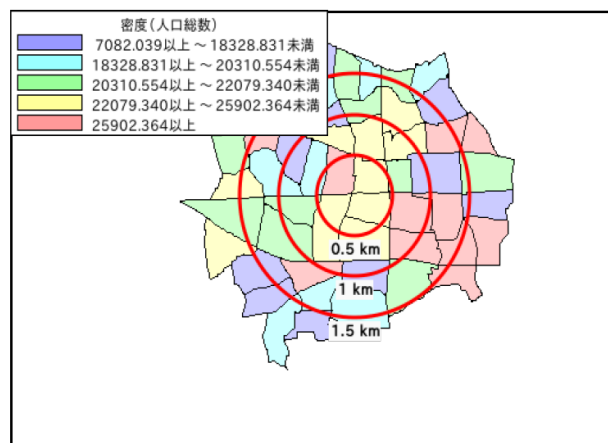
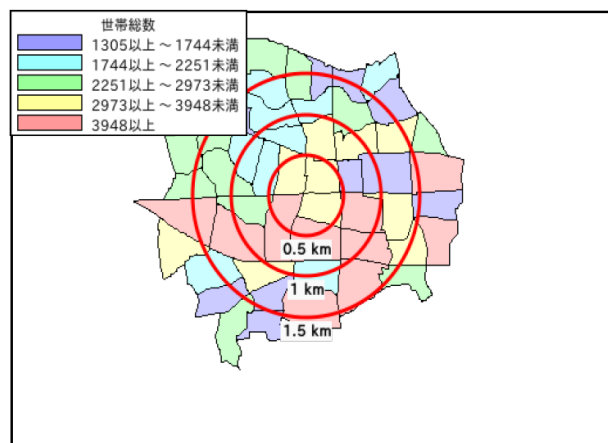
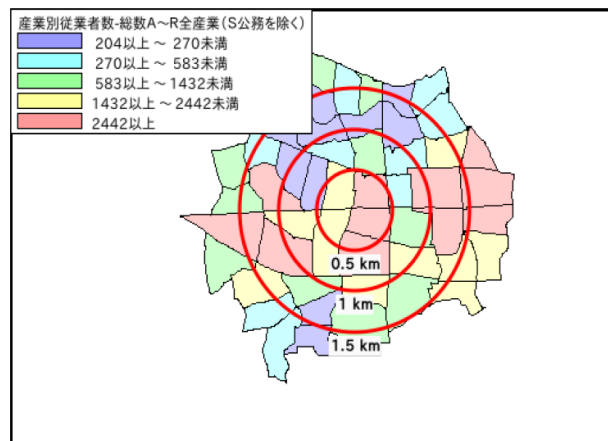
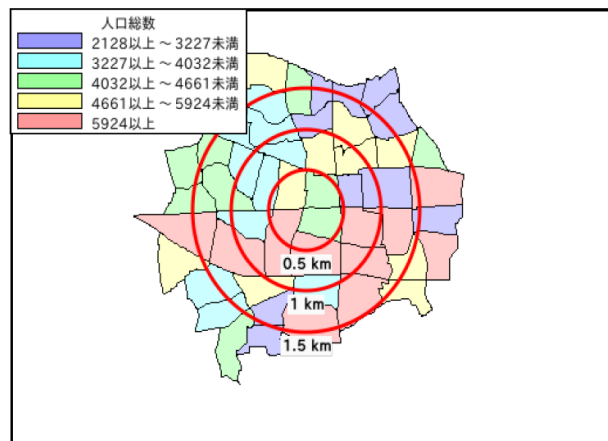
地域人口による商圈調査

年齢別各性別・集計表(杉並区)
R3.11.1 (2)

町丁	世帯数	人口	男	女	0歳未満	1歳未満	19歳未満	19歳・20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳代	90歳代	100歳以上
町丁	世帯数	人口	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
和田1丁目	5,210	8,750	4,150	4,600	3,540	3,630	38,451	36,828	40,288	43,602	43,990	44,504	45,418	46,328	40,413	41,228
和田2丁目	2,380	4,179	2,046	2,133	1,769	1,801	329	296	260	284	305	284	328	293	275	289
和田3丁目	4,059	6,595	3,220	3,375	2,738	2,825	395	372	521	567	558	557	532	403	437	327
堀ノ内1丁目	2,576	4,427	2,112	2,315	1,810	1,925	298	311	292	338	363	357	373	399	313	310
堀ノ内2丁目	4,069	7,539	3,715	3,824	2,470	2,599	591	561	514	501	572	603	618	617	585	541
堀ノ内3丁目	4,380	7,110	3,465	3,645	2,730	2,899	399	336	637	655	548	529	530	488	468	445
堀ノ内4丁目	2,209	3,212	1,557	1,655	1,000	1,200	108	121	281	288	302	270	277	243	217	231
堀ノ内5丁目	3,288	5,111	2,399	2,712	1,829	2,049	236	249	393	483	412	419	439	422	360	376
高円寺南1丁目	4,300	6,305	3,148	3,157	2,005	2,295	292	254	613	631	616	581	611	477	394	407
高円寺南2丁目	4,676	6,721	3,264	3,457	2,045	2,331	226	264	590	665	773	664	578	584	495	433
高円寺南3丁目	5,033	7,491	3,817	3,674	2,456	2,575	340	333	726	640	795	677	680	589	498	456
高円寺南4丁目	2,932	4,179	2,073	2,106	1,347	1,488	157	182	381	373	425	411	416	379	308	257
高円寺南5丁目	4,094	6,491	3,391	3,100	2,369	2,699	354	368	673	563	687	517	605	503	485	414
高円寺北1丁目	1,559	2,502	1,295	1,207	843	816	153	127	237	198	223	193	232	178	170	167
高円寺北2丁目	3,093	4,270	2,192	2,078	1,179	1,194	173	134	442	430	479	379	412	366	291	256
高円寺北3丁目	3,901	5,635	2,925	2,710	1,794	2,16	257	240	574	563	607	504	527	445	383	384
高円寺北4丁目	2,237	3,466	1,738	1,728	1,239	1,200	168	166	313	288	324	271	318	290	256	220
阿佐谷南1丁目	4,798	7,744	3,756	3,988	2,846	3,052	427	364	554	572	645	671	671	681	564	566
阿佐谷南2丁目	2,440	3,565	1,768	1,797	1,132	1,213	144	145	328	335	364	368	308	271	245	220
阿佐谷南3丁目	4,916	7,615	3,608	4,007	2,899	3,231	403	394	540	622	709	732	675	679	530	546
阿佐谷北1丁目	3,010	4,680	2,236	2,444	1,670	1,344	200	247	314	373	462	404	382	399	346	346
阿佐谷北2丁目	2,894	4,469	2,148	2,321	1,575	1,318	218	196	346	390	394	438	380	354	342	331
阿佐谷北3丁目	2,421	4,008	1,916	2,092	1,507	1,634	257	240	240	251	292	295	353	320	283	269
阿佐谷北4丁目	2,520	4,165	2,039	2,126	1,445	1,379	248	229	292	294	359	360	336	336	313	312
阿佐谷北5丁目	2,175	3,870	1,883	1,987	1,465	1,480	289	239	265	295	309	317	298	313	284	261
阿佐谷北6丁目	1,868	3,489	1,711	1,778	1,213	1,214	258	247	221	261	228	227	300	277	271	248



地域人口による商圈調査

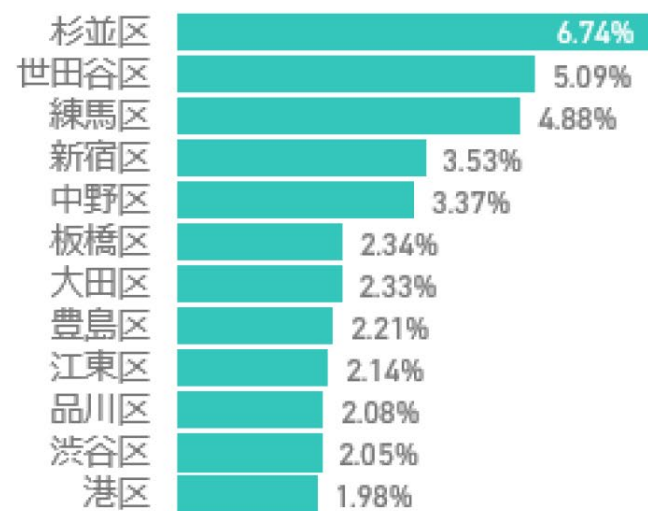


平成27年国勢調査・平成28年経済センサス-活動調査

来街者 居住エリア

➤ パル商店街の関連エリア調査は以下の通り

パル商店街



来街者・来店者データ分析 in 西荻窪



西荻東銀座会

2021年11月～2022年1月

スーパー(サミットストア)誘致

2022年1月16日

コロナ禍の朝市(1年10か月ぶりのセミ開催)

1. 秋山歯科

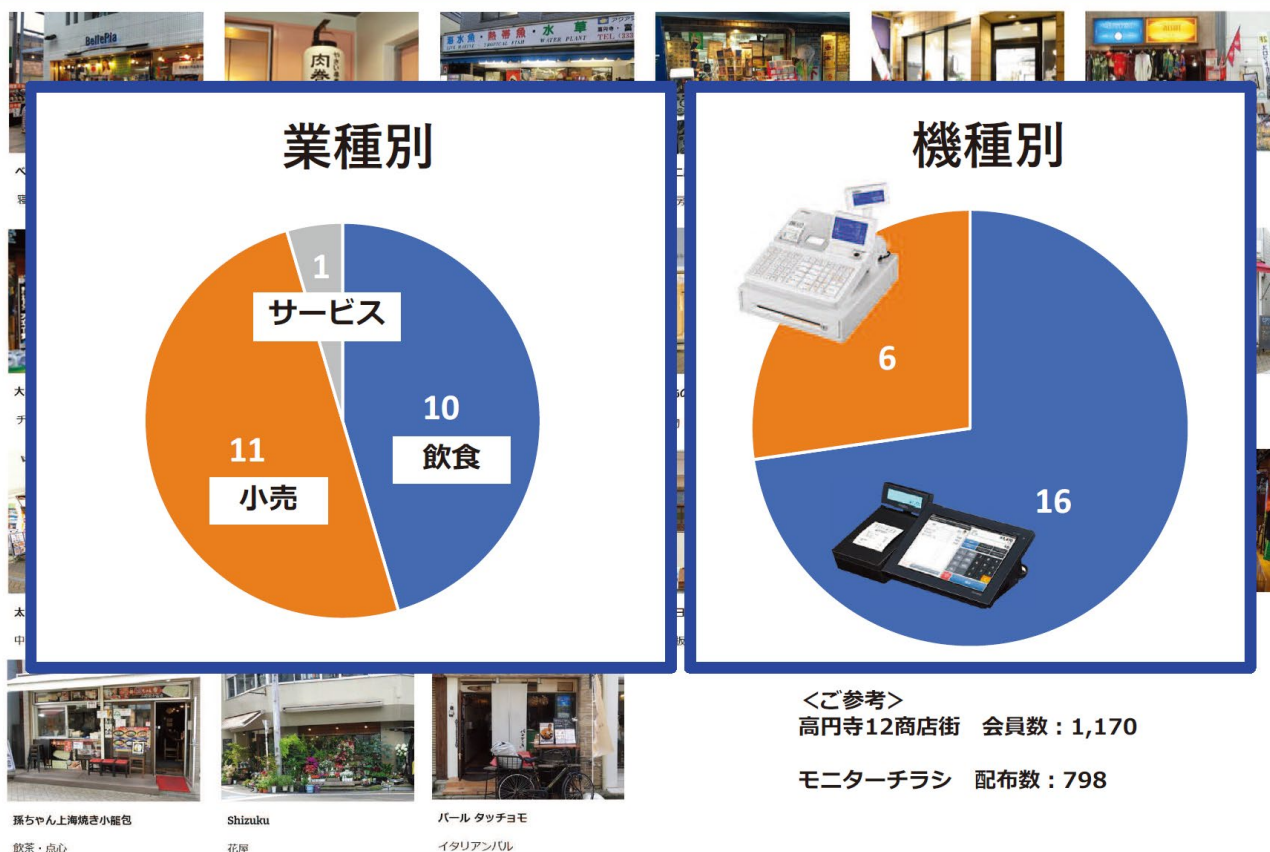
2. サミットストア

3. VIVACEカイロプラクティック

売上データの分析 売掛金の管理

簡易POSレジ モニター

高円寺商店街導入店舗 22店舗



キャッシュレスとレジの実態

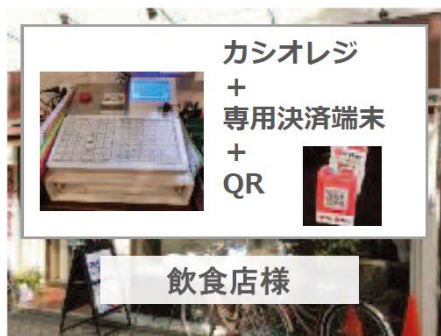
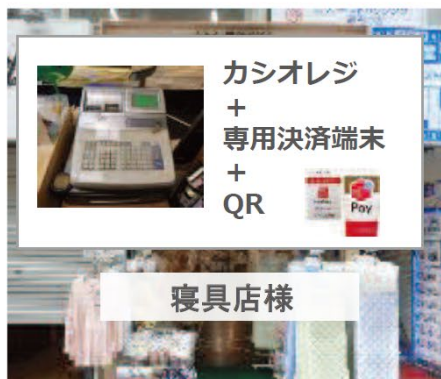
高円寺商店街：キャッシュレスの実態

レジと決済がばらばら → レジ決済の連動導入

専用決済端末



9 件



iPad決済



5 件

簡易POSレジ 売上集計データ分析

ベルピア様（小売店舗の事例）

■ 基本情報

・ 小売店

・ 取り扱い商品：

東京西川健康寝具・総合寝装寝具・阿波踊り用品

・ 大正11年現在のJR高円寺駅が開業する前に創業、開店。以来99年間寝具の専門店として営業。現在の店主で三代目。

■ レジ設置状況

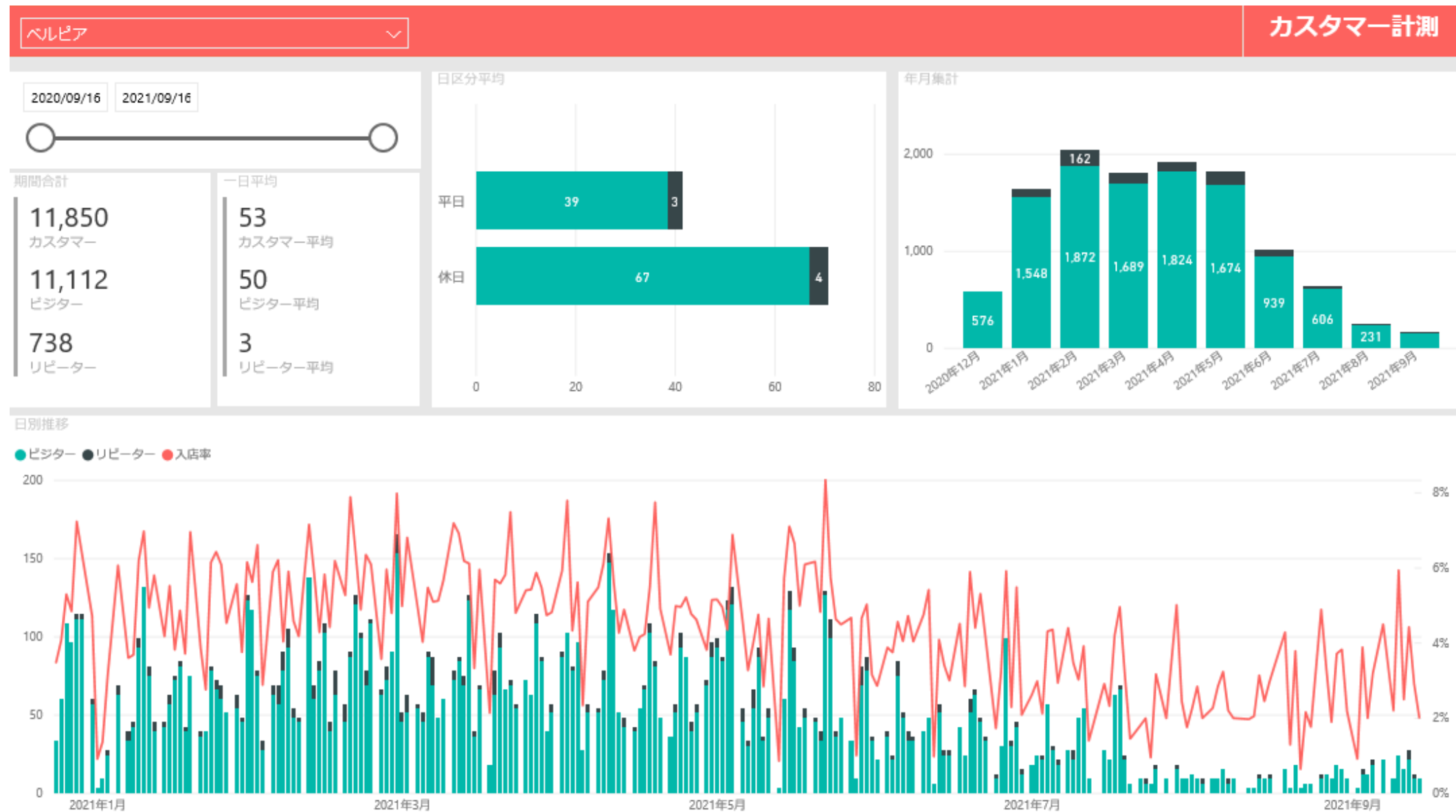
・ V-R200設置（高円寺PJ設置1号店）



前機種：Sharp ER-A220



城石店長



ふとん店 来店 属性分析

ヘルピア

属性分析

2020/09/16

2021/09/16

性別

● 女性

● 男性

男性

女性

日区分選択

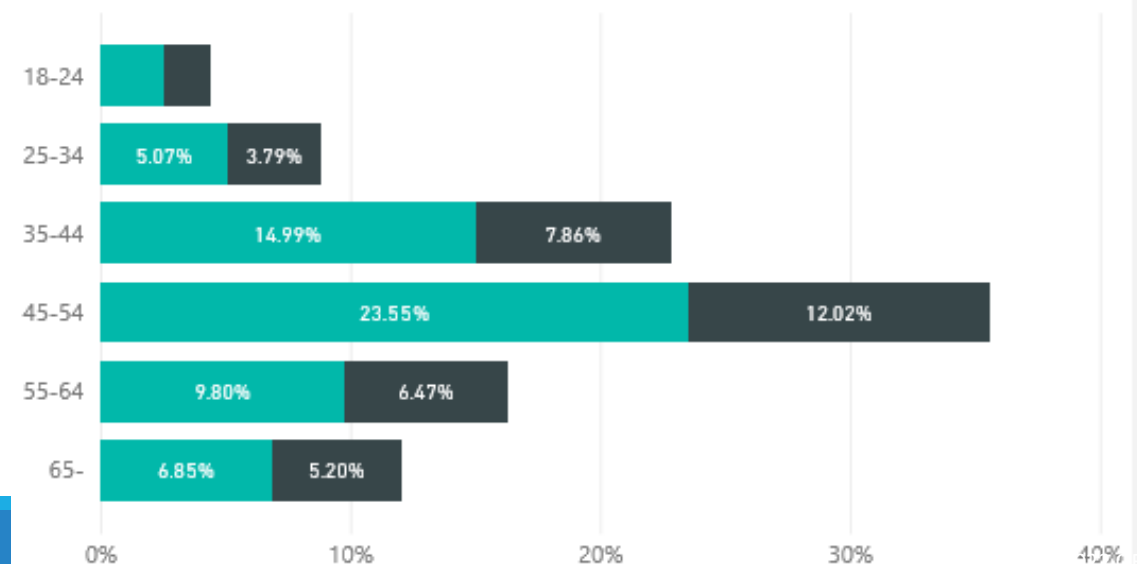
- ☐ すべて選択
☐ 平日
☐ 休日

曜日選択

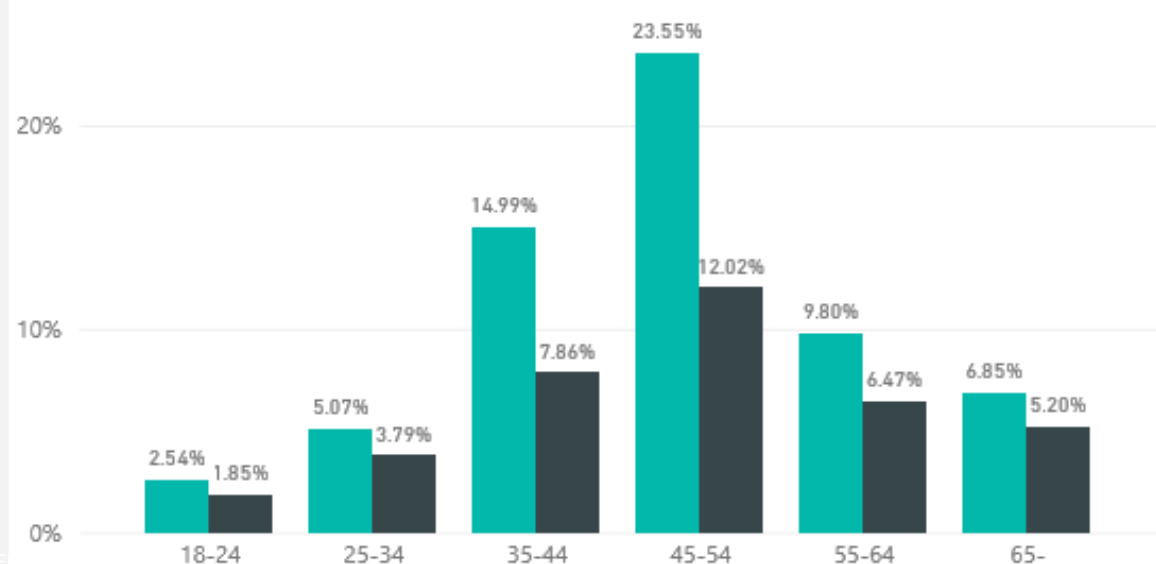
- ☐ すべて選択
☐ 月
☐ 火
☐ 水
☐ 木
☐ 金
☐ 土
☐ 日

年代	女性	男性	合計
18-24	2.54%	1.85%	4.40%
25-34	5.07%	3.79%	8.86%
35-44	14.99%	7.86%	22.85%
45-54	23.55%	12.02%	35.57%
55-64	9.80%	6.47%	16.27%
65-	6.85%	5.20%	12.05%
合計	62.80%	37.20%	100.00%

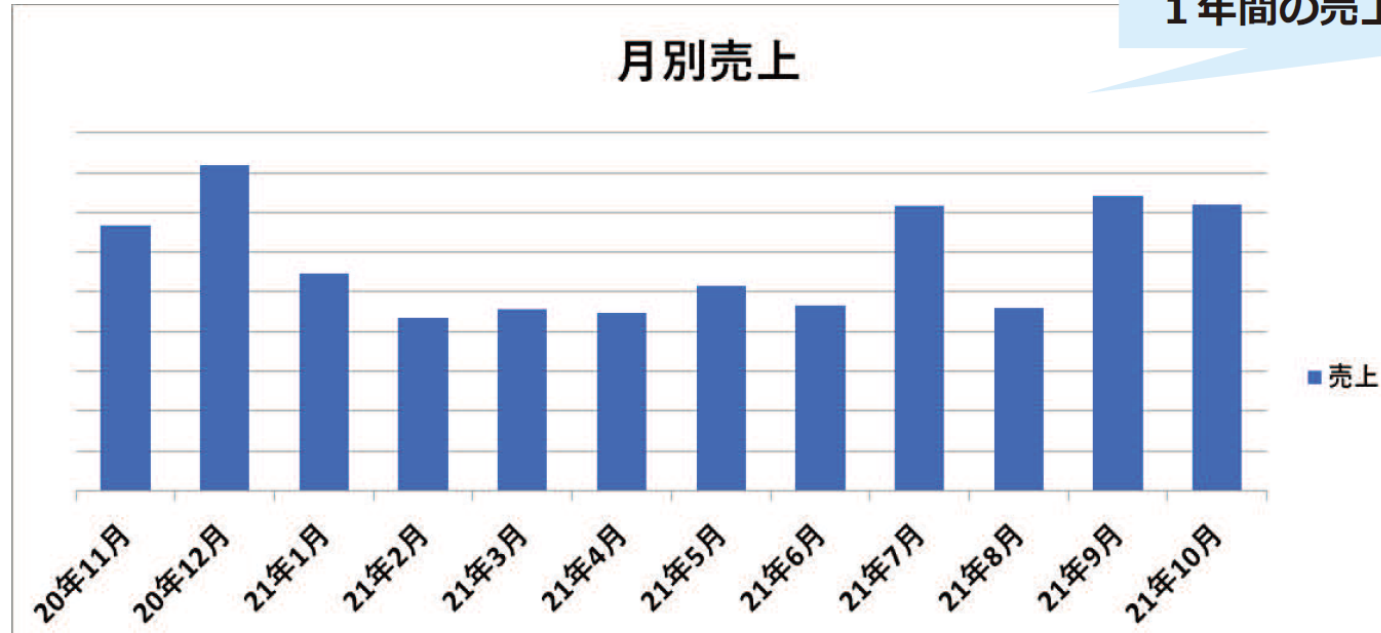
性別 ● 女性 ● 男性



性別 ● 女性 ● 男性



売上推移



1年間の売上はどのように推移した？

客単価・来客数

1日に何人くらい、
一人当たり1回くらい購入してくれている？

	単位	2020年 11月	2020年 12月	2021年 1月	2021年 2月	2021年 3月	2021年 4月	2021年 5月	2021年 6月	2021年 7月	2021年 8月	2021年 9月	2021年 10月	計
営業日数	(日)	24	27	23	24	25	25	26	21	27	24	25	24	295
客単価	(円)													
一日の来客数	(人)	13	14	10	9	10	11	12	13	12	8	9	12	11

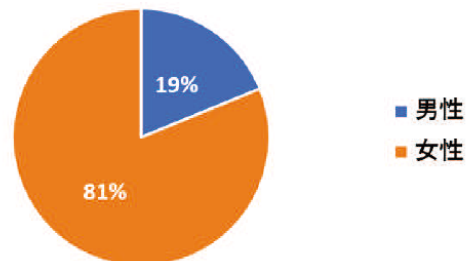
属性

お店の主な客層は？（性別・年代）

取引件数 単位：件

客層	構成比	計	2020年 11月	2020年 12月	2021年 1月	2021年 2月	2021年 3月	2021年 4月	2021年 5月	2021年 6月	2021年 7月	2021年 8月	2021年 9月	2021年 10月
男性20代	3%	106	10	13	9	6	7	9	6	11	15	8	7	5
男性40代	6%	209	17	22	17	16	9	17	20	17	22	14	16	22
男性50代	4%	118	9	9	11	9	14	7	15	5	9	9	11	10
男性60代	5%	176	18	18	8	12	6	18	12	14	14	14	13	29
女性20代	11%	367	45	43	26	14	48	24	34	29	31	25	28	20
女性40代	20%	671	72	76	45	45	54	57	64	68	53	29	40	68
女性50代	16%	533	44	63	31	33	41	59	63	39	53	33	34	40
女性60代	32%	1054	93	133	77	72	76	89	85	84	119	68	72	86
客層無し	2%	51	15	8	2	3	5	2	7	2	6	0	1	0
計		3,287	323	385	227	210	260	282	306	269	323	200	222	280

男女比



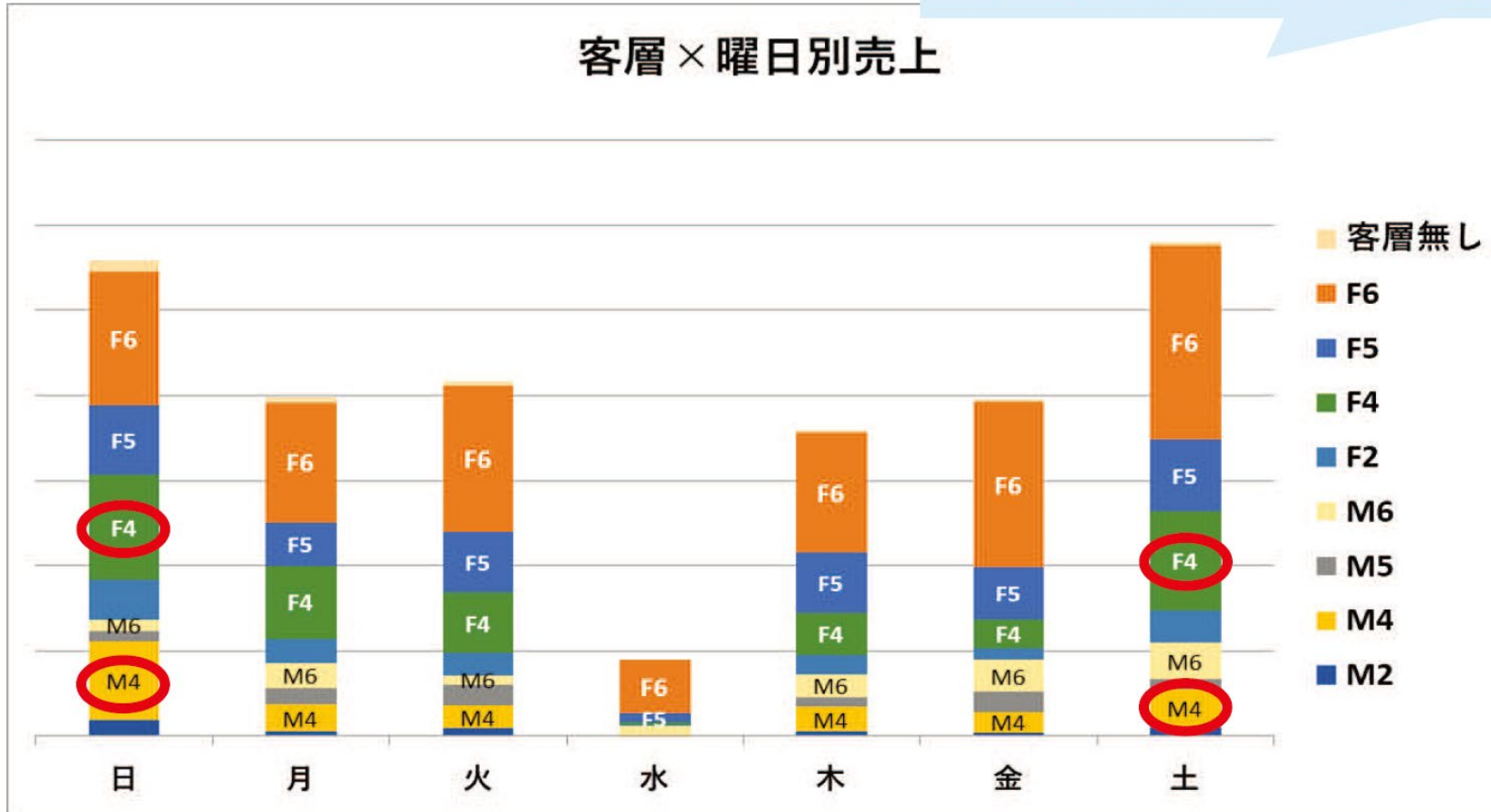
<ベルピア様・店長のコメント>

当店の**メインのお客様は40～60代の女性**とわかりました。
ご夫婦で来店されても、お会計は奥様がされる場合が多いので、
女性のカウントが多くなっていると思われます。

属性×曜日

曜日によって客層は変化している？

客層×曜日別売上

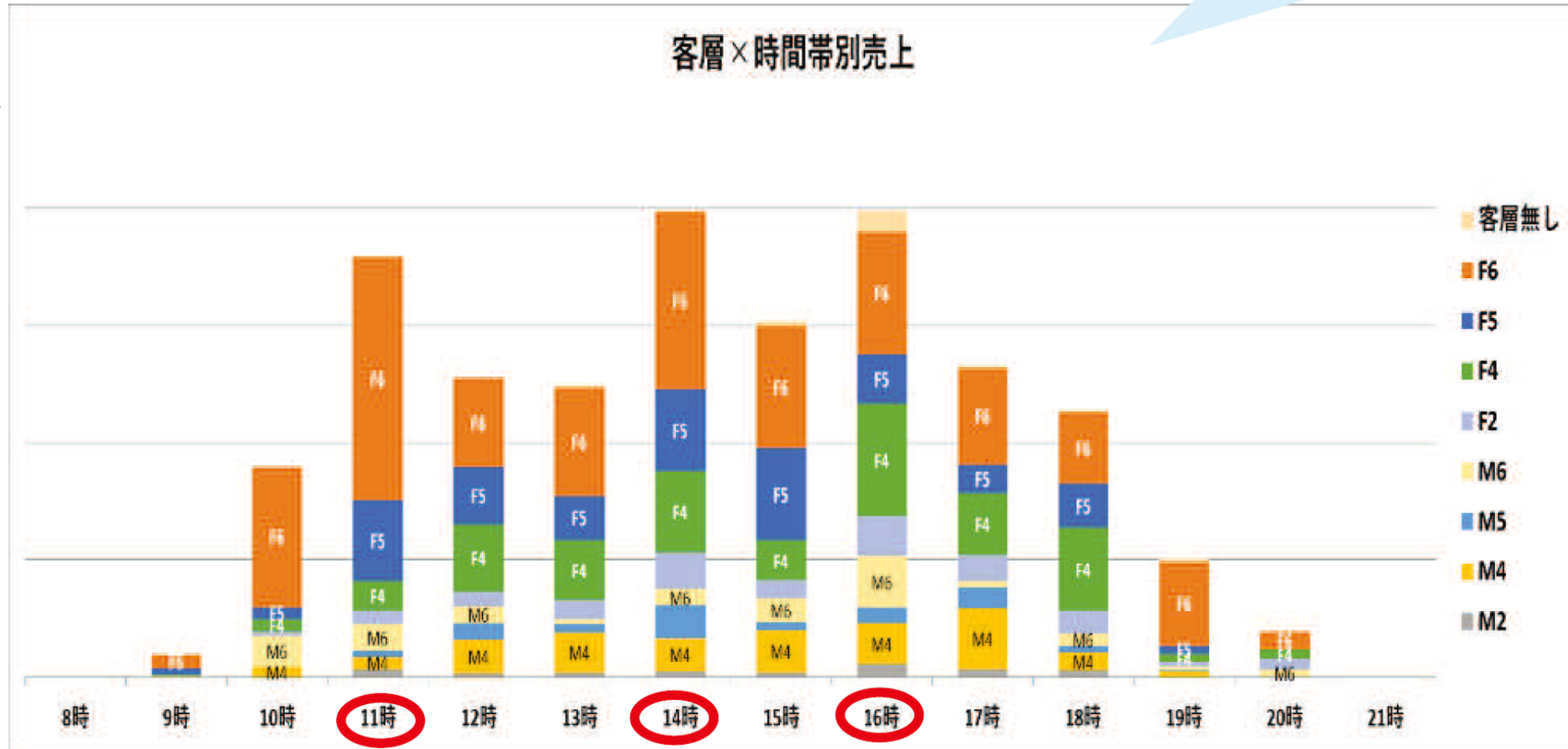


<ベルピア様・店長のコメント>

40代以下の若者層は土日に増える傾向があるので、店先のワゴンの品揃えを土日と平日で少し変える工夫を始めました。

属性×時間帯

お店のピークタイムは？



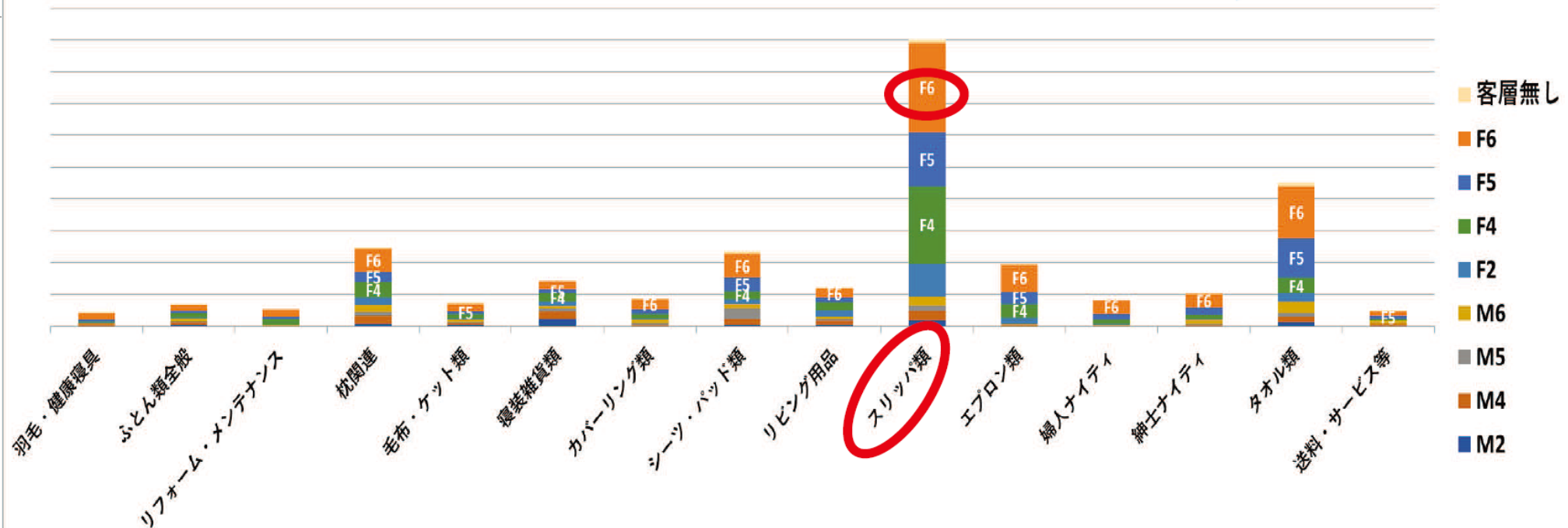
<ベルピア様・店長のコメント>

コロナの影響で買い物の時間帯が変化したように思います。皆さん夕方までには買い物を済ませるため、**16時まで**に集中するようになりました。**配達**は**ピークの時間帯を避けて、17時以降**にするようにしました。

属性×部門（個数）

どの商品が一番売れている？
貢献している客層は？

客層別部門別個数

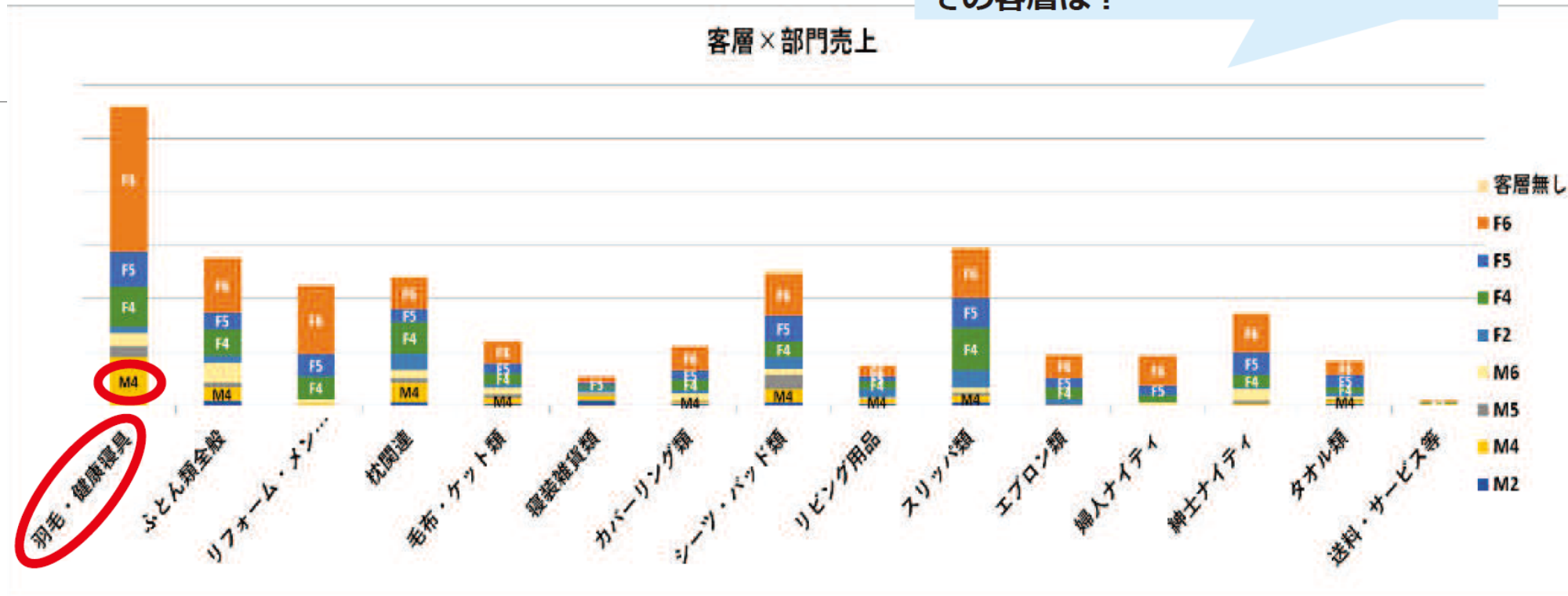


<ベルピア様・店長のコメント>

当店の主力商品はスリッパであることがわかります。中でも、スリッパを一番購入しているのは60代女性です。つい、飾り映えのする可愛い商品を目当てに店頭に置きがちですが、ほとんどが会計に至りません。このグラフから、実際はミセス層（40-60代）が購入していることがわかったので、スリッパの卸問屋とも相談して、ミセス層向けのラインナップを強化して売上増につながりました。

属性×部門（売上）

どの商品が一番売上に貢献している？
その客層は？



<ベルピア様・店長のコメント>

一方、売上に貢献しているのは単価の高い羽毛布団や健康寝具です。まずは店頭のワゴンにあるスリッパなどの小物から入って当店を知ってもらい、やがて店内にある寝具にも注目してもらえるといいですね。健康マットレスなどの健康機能寝具は、体のコンディションを整えたい世代、特に男性40代に人気です。この世代に刺さる大谷選手のポスターを置くなどして販売を強化するようにしました。

キャッシュレス利用状況

うちのお店のキャッシュレス状況はどんな感じ？

決済種別	金額	全体比率	男性20代	男性40代	男性50代	男性60代	女性20代	女性40代	女性50代	女性60代	客層無し
現金		68%									
商品券 1		2%									
商品券 2		1%									
商品券 3		1%									
電子マネー	A	1%									
QR決済	B	4%									
クレジット	C	23%									
計											

キャッシュレス合計と比率	A+B+C	28%	37%	64%	30%	18%	38%	37%	28%	14%	60%
全体のキャッシュレス売上に占める各属性の割合			2%	21%	4%	4%	8%	22%	16%	20%	2%

<ベルピア様・店長のコメント>

キャッシュレス決済の比率が28%という結果は、体感と同じですね。
最近ではキャッシュレスでお支払い頂くことに抵抗はなく、お釣りを準備する手間も省けるので、少額でもむしろキャッシュレスを積極的に使ってもらいたいですね。

カシオのレジにしたことで、どの決済種別でいくら売ったかも明確に分かるので、集計が非常に楽になりました。

売上推移

コロナ影響で売上はどのように推移した？

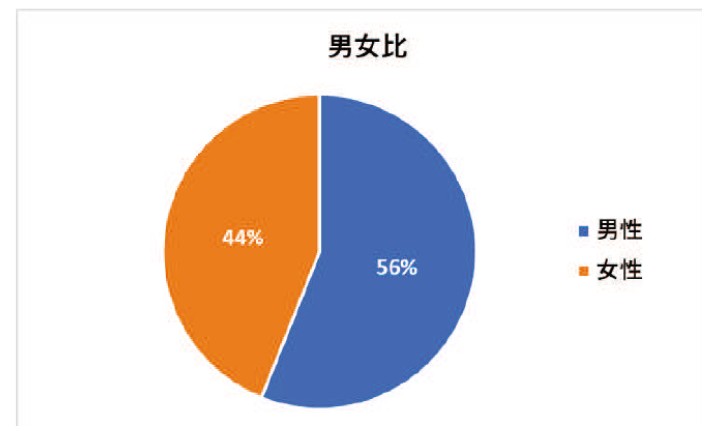
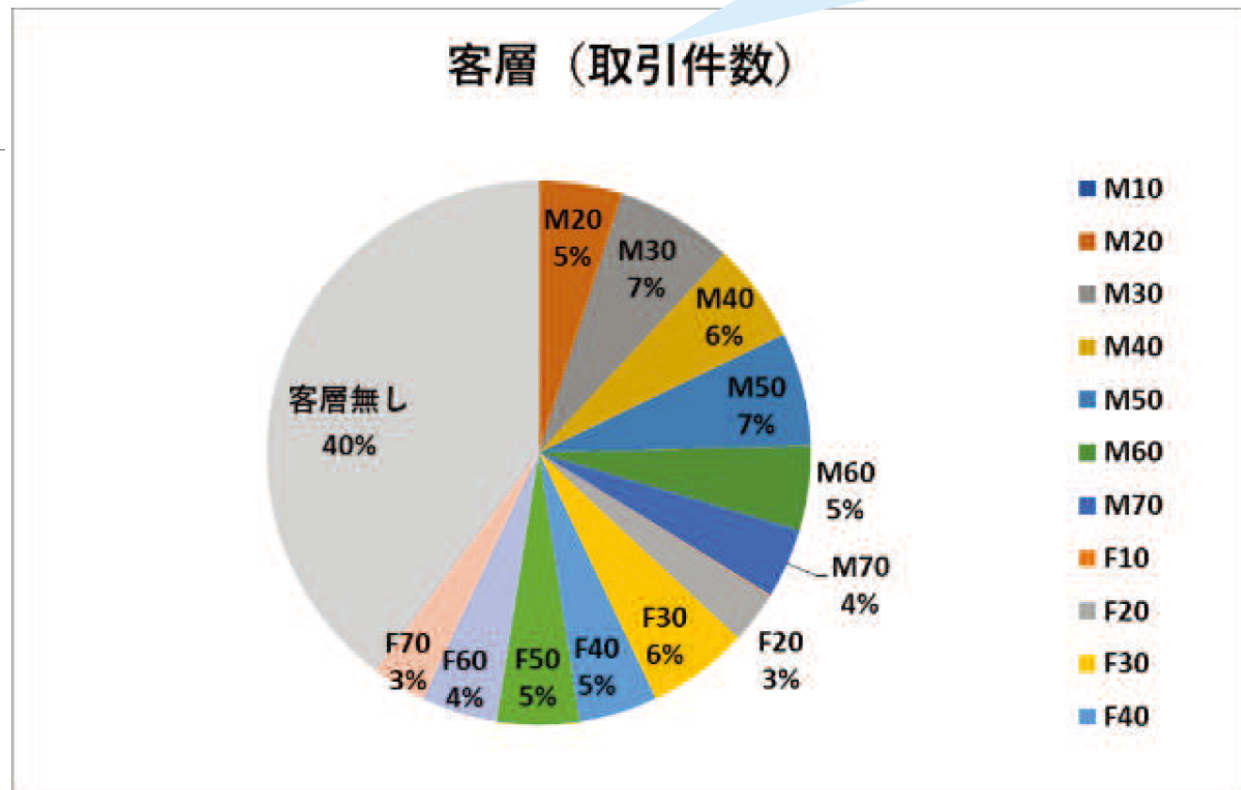


<店長のコメント>

コロナ禍では**売上が3～4割減**でしたが、
10月よりお酒の提供を始めましたので、**売上アップ**を期待していました。

属性

お店の主な客層は？（性別・年代）



<店長のコメント>

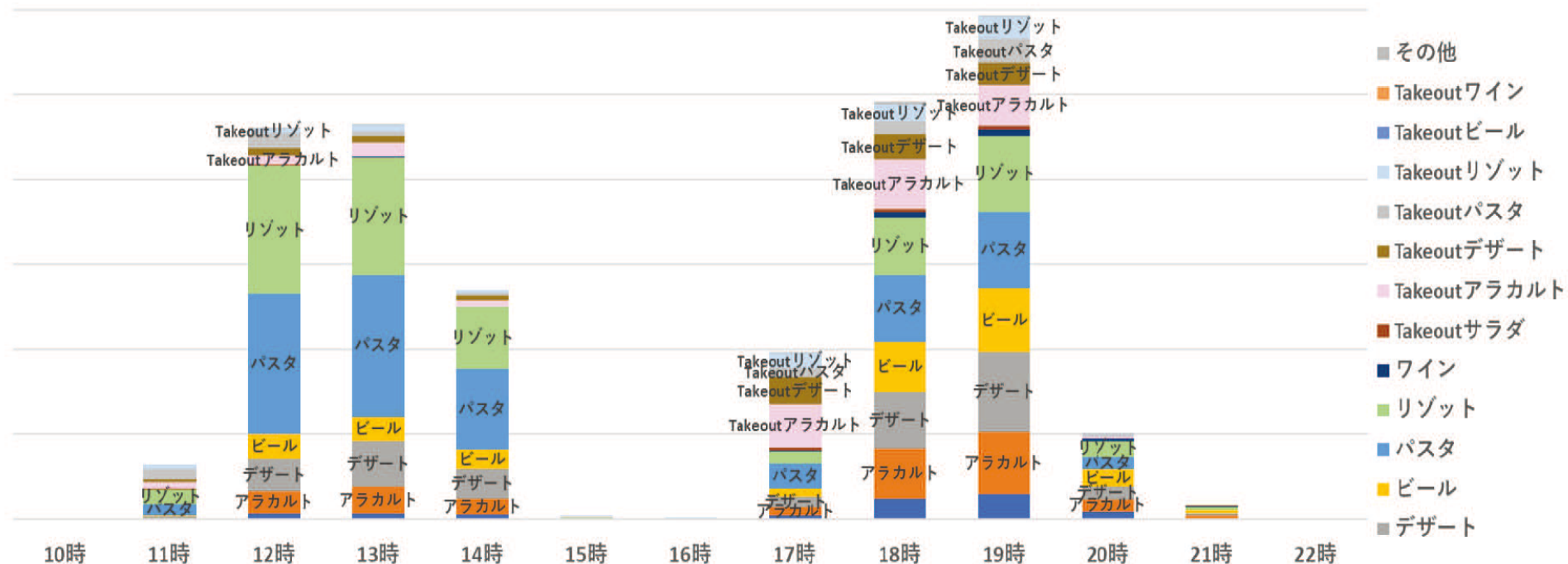
年代の高い層がもっと多いと思ったので、意外な結果でした。確かに、平日の夜は若いお客さんが増えたかもしれませんが。どの年代・性別もまんべんなくご来店いただいているので、特定の層に対する対策というのは考えていません。

忙しいと属性ボタンを打てない事があるので、「属性なし」が多くなってしまっています。

時間帯×メニュー（個数）

どの時間帯に、どのメニューが多く注文されている？

時間帯×部門個数



<店長のコメント>

今までは感覚でしかなかったが、**実際にどの時間帯に何がよく出ているかが具体的にわかりました。**
 平日と休日ではまた内容が変わってくると思うので、分けて見てみたいですね。
 何曜日の、どの時間帯に、何が何個出るのかがわかれば、**仕込みの量の参考**になるので有難いです。
 お昼の時間帯に、こんなにパスタとリゾットが出ているのなら、ランチをもっと強化しようかな。

レジ導入店舗データ（全体）

モニター店舗様の事例 ※お客様実データにつき持出厳禁

	年間 売上金額 (推定)	売上金額 (月平均)	キャッシュ 決済額 (月平均)	キャッシュ 決済比率	営業日数 (月平均)	取引回数 (月平均)	来客数 (1日)	客単価	部門数	商品数 (PLU)
	単位：千円	単位：千円	単位：千円		単位：日	単位：回	単位：人	単位：円	単位：数	単位：数
全店舗（小売店＋飲食店） 平均	11,900	990	150	15%	25	429	17	3,900	15	104
小売店 平均	11,300	940	130	14%	25	413	16	4,400	15	42
飲食店 平均	12,700	1,060	170	16%	24	449	19	3,200	16	166

※キャッシュ未対応店舗も含む、全店舗の平均

店舗様のコメント



レジの売上データ分析レポートをみて、**これまで勘に頼っていた部分が数字ではっきり理解**できました。どういう人が買っているかを把握することで、**仕入れの戦略立て**ができます。メイン層であるシニア向けの商品に片寄った仕入れで本当に良いのか・・不安がありました、**データが後押し**をしてくれました。（寝具店・ベルピア様）

時間帯別の表は、**コロナ影響の時短で営業時間を見直す際の目安**になる。最近は日曜の営業も取り止めているため、曜日別も参考になる。

（文具店・店長様）



どうしても、たくさん出た時のイメージで多めに作ってしまう傾向があるので**時間帯・曜日別でどのメニューがどれくらい売れるかがデータでわかれば、ロスを防ぐことができます**。将来のメニュー展開にも役立てられそうです。

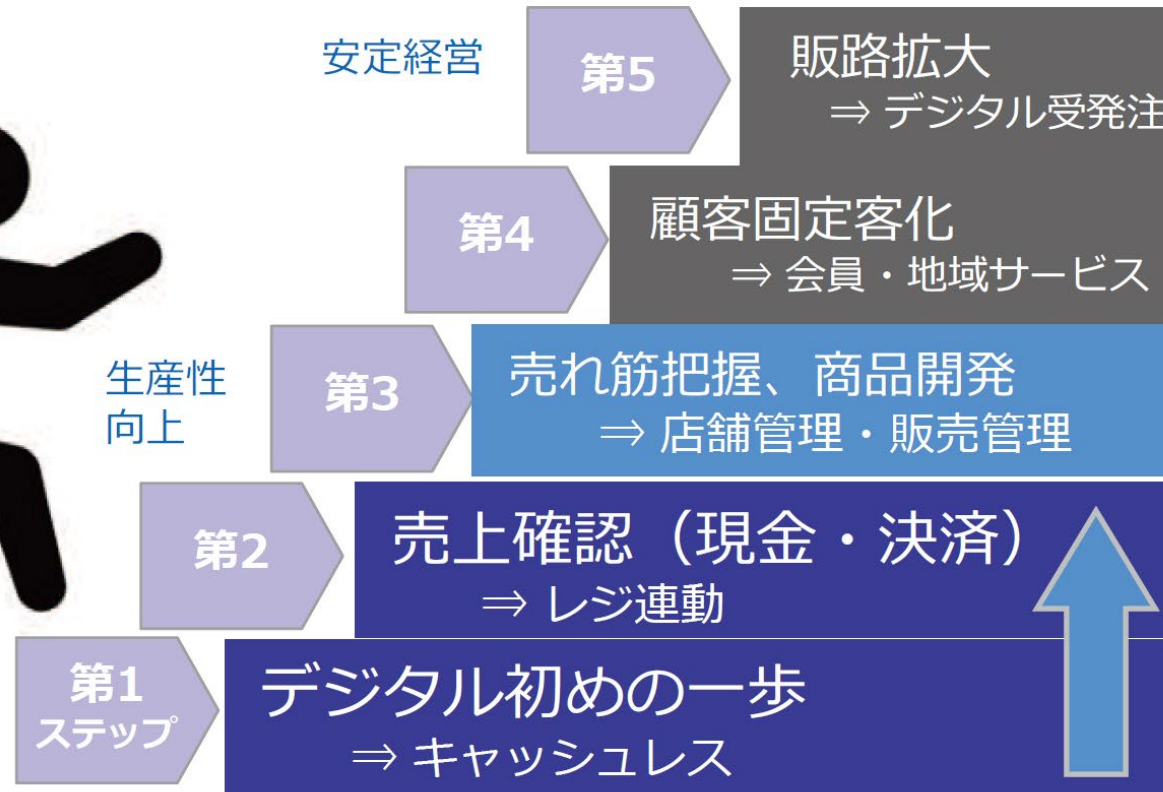
（飲食店・店長様）

「個店のデジタル経営」と「商店街DX」に向けた取り組み



専門家等により
DX化を伴走サポート

インボイス制度対応
(2023年10月～)



商店街全体から導入・運営をサポート

商店街DXにより、生産性向上・販売拡大・地域活性化に貢献します

店舗 <安定経営>

気付き（データ分析サービス）
固定客化（顧客会員サービス）



来店客 <素敵な買い物環境>

スマホオーダー
タイムリーなお買い得情報



商店街DX

取引先 <魅力的な商品提供>

販路拡大（デジタル受発注）
業務効率化（電子インボイス）



メーカー



卸



商店街・組合 <活性化>

ブランド戦略構築（来街者分析）
購買活性化（スタンプラリー/商店街ペイ）



デジタルスタンプラリー in 高円寺



スタンプラリー

PAL DIGITAL STAMP RALLY

開催期間

2022年 2月11日 - 4月9日

スマホで手軽に気ままにスタンプラリー！

パル商店街の対象のお店でお買い物するごとにもらえるスタンプを
8個集めると、豪華カシオ製品が当たる抽選にその場で参加できます。

1等

CASIO

G-SHOCK

10%



2等

CASIO

電子辞書

10%



3等

CASIO

目覚まし 電波時計

20%



QRコードを
スマホで読み取り



STEP 1
スタンプアプリを
スマホにインストールする
アプリでスタンプラリーを
開始

応募方法

STEP 2
パル商店街の対象のお店
で買い物をすると、
アプリでスタンプをもらって
スタンプ017



STEP 3
スタンプ017で抽選参加！
その場で抽選結果も
わかります



抽選結果が
「当選」なら
この当選品がスタンプラリーで
もらったスタンプ017で当たる！
（抽選品は抽選機で抽選）
にも抽選が当たるチャンス！

※抽選引換日

2022年 3月12日 4月9日

※抽選引換場所

高円寺palプラザ

（palおかいものスタンプラリー抽選会場）

*抽選当日は抽選機にて、当選品が抽選機に設置されている状態により変更となる可能性があります。

このイベントは、高円寺palプラザが主催のイベントです。
抽選結果は抽選機に表示されます。
抽選結果は抽選機に表示されます。
抽選結果は抽選機に表示されます。

Sponsored by CASIO

高円寺palプラザ
抽選会場
抽選機



第2期 2022年2月11日～4月9日

高円寺パル商店街でのお買い物がもっと楽しくなるデジタルスタンプラリーを開催します。スタンプを8個集める毎に、その場で豪華賞品が当たる抽選へ応募しましょう。

スマホをもって、パルのお店へ行こう！

スマートフォンで手軽にスタンプ集め

パル商店街の対象のお店でお買い物をしたら、レジでスマホを専用の箱にかざすだけでスタンプ獲得。スタンプの台紙を持ち歩くなく大丈夫！ふらっと立ち寄ったお店で気軽にスタンプ集めができます。まずは、右のQRコードから専用アプリをインストールして、たくさんのスタンプを集めてください！



参加・応募方法

STEP 1

スタンプ集めのアプリをスマホにインストールするだけ！
簡単！簡単！簡単！



STEP 2

パル商店街の対象のお店で買い物をすると、レジでスマホをかざしてスタンプがとれます。



STEP 3

スタンプ2個で抽選券1枚の場で抽選券がもらえます。



Let's Stamp!



景品の引き換えについて

抽選に当選した方は、下記の景品引換日に高円寺palプラザへお越しください。当日はpalおもいものスタンプラリー抽選会も開催しています。

景品引換日 2022年3月12日(土)・4月9日(土)

景品引換会場 高円寺palプラザ

*抽選会当日については、今後の新型コロナウイルスの感染状況により変更となる可能性があります。最新のお知らせ、アプリ内のお知らせ欄・ホームページにてお知らせいたします。

二 参加にあたって

1. 高円寺パル商店街にデジタルスタンプラリーに参加する方は、高円寺パル商店街の各店舗のスタンプを必ず集めていただく必要があります。

お問い合わせ先

一 問い合わせ先 高円寺パル商店街協議会
stamp@townbasecon.org

主催・協賛

主催 高円寺パル商店街振興組合
高円寺パル商店街振興組合は、高円寺パル商店街の発展と活性化を目的として設立された団体です。

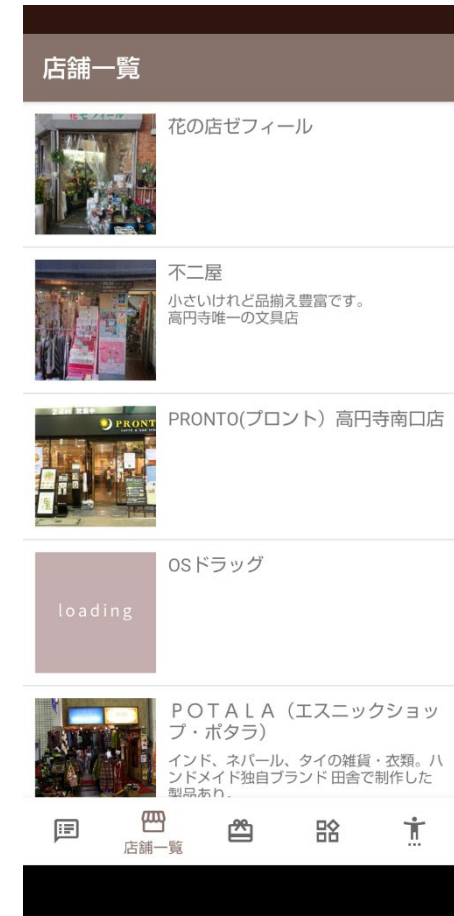
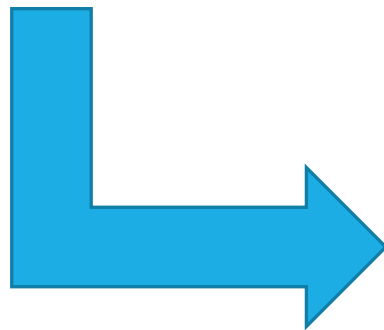
協賛 カシオ計算機株式会社

デジタルスタンプラリー in 高円寺

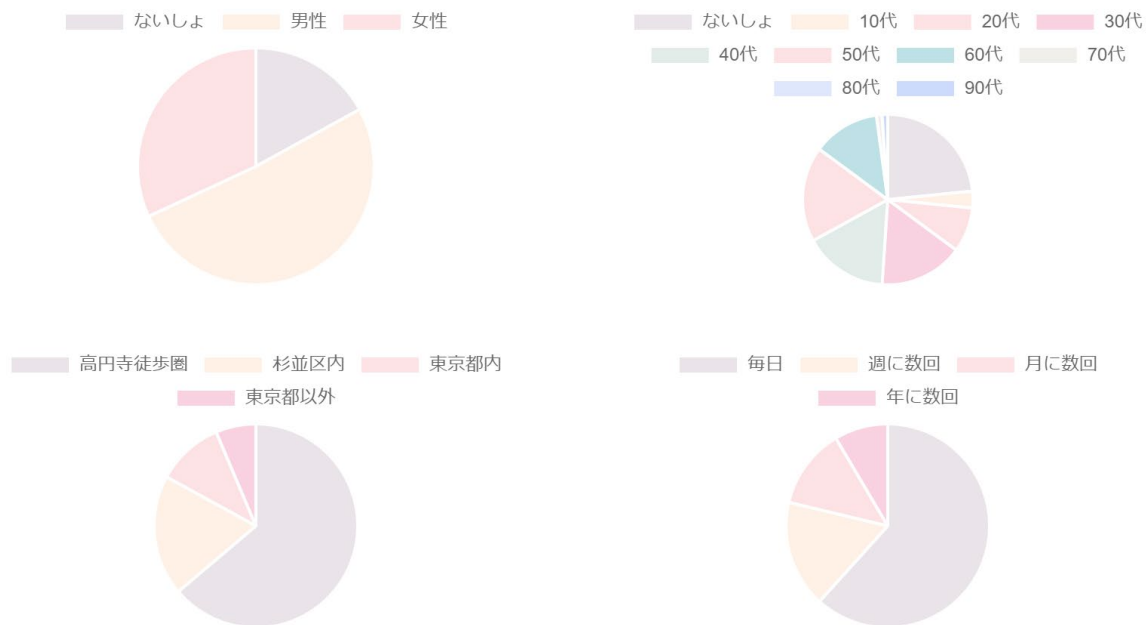
パル加盟店3店舗のスタンプ集めて商品券ゲット!



- ◆各店舗でのご利用により1個押印致します。
- ◆PAL加盟店 異なる店舗の指定印3個で抽選券となります。
- ◆このカード1枚で1回の抽選が出来ます。
- ◆この抽選券は現金の引換は出来ません。
- ◆再発行は出来ません。
- ◆このスタンプ事業終了と共にこのカードは無効となります。



デジタルスタンプラリー in 高円寺



No.	日時	seq	店舗名	ユーザー			
				性別	年代	住居	頻度
1	2022-02-10 11:25:02	1	花の店ゼフィール	男性	20代	高円寺	毎日
2	2022-02-12 16:34:22	1	オフィスメイプル	男性	50代	高円寺	毎日
3	2022-02-12 16:39:16	2	西川チェーン・ペルビア	男性	50代	高円寺	毎日
4	2022-02-12 16:49:07	3	豊喜屋	男性	50代	高円寺	毎日
5	2022-02-12 17:26:46	1	豊喜屋	男性	60代	高円寺	毎日
6	2022-02-12 17:38:23	1	豊喜屋	女性	90代	高円寺	毎日
7	2022-02-12 17:43:43	1	豊喜屋	女性	30代	高円寺	毎日

スタンプ状況: いつ、どこで

商店主の気づきとさらなる意欲

来街者・来店者データの精度を上げたい。

- 期間
 - コロナ禍
 - 短い
- AIカメラとの比較

売上データと仕入の検討

- メーカーとのデータ共有

デジタルスタンプラリー併用の常設化

DX！理屈と義務ではなく、

経営者は事業継続、発展が命！

理屈ばかりで現場無視で失敗してきたＩＴ導入！

同じ轍を踏むかは伴走者しだい。

DXの実行、理解は体験することが重要。

理屈だけで成功するなら、とっくの昔にデジタル社会は出来上がっている。

まずは、「**やってみなはれ！**」 & 「**やったらできてた！**」

だからできた

IT導入補助金 デジタル化基盤導入枠

（デジタル化基盤導入類型・複数社連携IT導入類型）

デジタル化推進支援の制度

- 伴走支援 <デジタル化応援隊>
商店街企画も店舗対応も専門家の伴走が必要。
- インフラ・クラウドもサポート <IT導入補助金>
パソコン、タブレットやクラウドの補助が必要。
- 事前審査による補助審査の確実性の確保 <IT導入補助金>
(言わずと知れた)不正防止、枠組みの事前審査
補助金審査確定の角度の高度化
商店街(借入、事前払い)が取り組みやすく、金融機関も支援の指標にできる。

デジタル化推進の補助金

IT導入補助金 デジタル化基盤導入枠(デジタル化基盤導入類型・複数社連携IT導入類型)

面的キャッシュレス・インフラの構築支援 + デジタル化応援隊 + IT導入補助金 で
今まで無かった！が実現。

- キャッシュレスがデジタルへの「はじめの一步！」 <面的キャッシュレス・インフラの構築支援>
商店街で推進できる売上に直結するデジタル、キャッシュレス(既存決済、地域通貨(ポイント))
- 実証実験と体験 <新規>
小規模事業者も商店街も理屈だけでは投資できる余裕がない！必要の気づきが必要。
- 事務経費 <面的キャッシュレス・インフラの構築支援>
商店街役員が無償ボランティアで会員店舗に提供するのは不可能、事務処理経費は必要！

IT導入補助金 デジタル化基盤導入枠

IT導入補助金 デジタル化基盤導入枠(デジタル化基盤導入類型・複数社連携IT導入類型)

面的キャッシュレス・インフラの構築支援 + デジタル化応援隊 + IT導入補助金 で
今まで無かった！が実現。

- キャッシュレスがデジタルへの「はじめの一步！」 <面的キャッシュレス・インフラの構築支援>
商店街で推進できる売上に直結するデジタル、キャッシュレス(既存決済、地域通貨(ポイント))
- 実証実験と体験 <新規>
小規模事業者も商店街も理屈だけでは投資できる余裕がない！必要の気づきが必要。
- 事務経費 <面的キャッシュレス・インフラの構築支援>
商店街役員が無償ボランティアで会員店舗に提供するのは不可能、事務処理経費は必要！

IT導入補助金 通常枠

通常枠

	通常枠	
種類	A類型	B類型
補助額	30万～150万円未満	150万～450万円以下
補助率	1/2以内	
プロセス数※1	1以上	4以上
ITツール要件（目的）	類型ごとのプロセス要件を満たすものであり、労働生産性の向上に資するITツールであること。	
賃上げ目標	加点	必須
補助対象	ソフトウェア費・クラウド利用料（最大1年分補助）・導入関連費等	

※ 1：「プロセス」とは、業務工程や業務種別のことです。

IT導入補助金 デジタル化基盤導入枠

デジタル化基盤導入類型

種類	デジタル化基盤導入類型	
補助額	ITツール	
	5万円～350万円	
	内、5万円～50万円以下部分	内、50万円超～350万円部分
機能要件 ※1	会計・受発注・決済・ECのうち1機能以上	会計・受発注・決済・ECのうち2機能以上
補助率	3/4以内	2/3以内
対象ソフトウェア	会計ソフト、受発注ソフト、決済ソフト、ECソフト	
賃上げ目標	なし	
補助対象	ソフトウェア購入費・クラウド利用費（最大2年分補助）・導入関連費等	

※ 1：該当する機能の詳細はITツール登録要領を参照

+

ハードウェア購入費	PC・タブレット・プリンター・スキャナー及びそれらの複合機器：補助率1/2以内、補助上限額10万円
	レジ・券売機等：補助率1/2以内、補助上限額20万円

IT導入補助金 複数社連携IT導入類型

複数社連携IT導入類型

種類	複数社連携IT導入類型								
補助額	デジタル化基盤導入類型の要件に属する経費		デジタル化基盤導入類型の要件に属さない複数社類型特有の経費			対象ソフトウェア	会計ソフト、受発注ソフト、決済ソフト、ECソフト	各種システム※2	
	(1) 基盤導入経費		(2) 消費動向等分析経費	(3) 補助事業者が参画事業者をとりまとめるために要する事務費、外部専門家謝金・旅費		賃上げ目標	なし		
	5万円～350万円		50万円×参画事業者数	((1) + (2))×10%		補助対象	ハードウェア購入費用	ソフトウェア購入費・クラウド利用費（最大2年分補助）・導入関連費	ソフトウェア購入費・クラウド利用費（最大1年分補助）・導入関連費
	内、5万円～50万円以下部分	内、50万円超～350万円部分						PC・タブレット等※3：補助率1/2以内、補助上限額10万円	AIカメラ・ビーコン・デジタルサイネージ等
機能要件 ※1	会計・受発注・決済・ECのうち1機能以上	会計・受発注・決済・ECのうち2機能以上							
補助率	3/4以内	2/3以内	2/3以内	2/3以内		※ 1：該当する機能の詳細はITツール登録要領を参照			
補助上限額	3,000万			200万		※ 2：対象例（消費動向分析システム、経営分析システム、需要予測システム、電子地域通貨システム、キャッシュレスシステム、生体認証決済システム等）			

※ 1：該当する機能の詳細はITツール登録要領を参照

※ 2：対象例（消費動向分析システム、経営分析システム、需要予測システム、電子地域通貨システム、キャッシュレスシステム、生体認証決済システム等）

※ 3：PC・タブレット・プリンター・スキャナー及びそれらの複合機器

IT導入補助金 申請要件 「SECURITY ACTION」宣言

独立行政法人情報処理推進機構 (IPA) が実施する「SECURITY ACTION」の「★ 一つ星」または「★★ 二つ星」いずれかの宣言を行うこと。

「SECURITY ACTION」は中小企業自らが、情報セキュリティ対策に取り組むことを自己宣言する制度です。

★ 一つ星

中小企業の情報セキュリティ対策ガイドライン付録の「情報セキュリティ5か条」に取り組むことを宣言した中小企業等であることを示すロゴマークです。

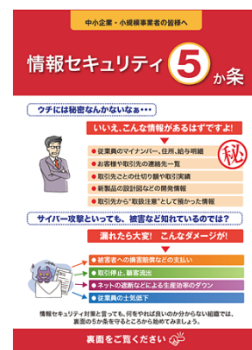


セキュリティ対策自己宣言

情報セキュリティ5か条

- 1 OSやソフトウェアは常に最新の状態にしよう！
- 2 ウィルス対策ソフトを導入しよう！
- 3 パスワードを強化しよう！
- 4 共有設定を見直そう！
- 5 脅威や攻撃の手口を知ろう！

「情報セキュリティ5か条」に記載された対策例を参考にしてください。



ダウンロード

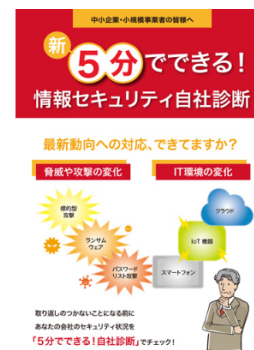
▶ 情報セキュリティ5か条(PDF)

★★ 二つ星

中小企業の情報セキュリティ対策ガイドライン付録の「5分でできる！情報セキュリティ自社診断」で自社の状況を把握したうえで、情報セキュリティ基本方針^{*1}を定め、外部に公開したことを宣言した中小企業等であることを示すロゴマークです。



セキュリティ対策自己宣言



ダウンロード

- ▶ 5分でできる！情報セキュリティ自社診断(PDF)
- ▶ 情報セキュリティ基本方針 (サンプル) (Word)

^{*1}「情報セキュリティ基本方針」とは、理念、指針、原則、目標等を表した「方針書」「宣言書」等のことです。中小企業の情報セキュリティ対策ガイドライン付録2「情報セキュリティ基本方針 (サンプル)」を参考に策定するか、または独自に策定してください。

<https://www.ipa.go.jp/security/security-action/index.html>

補助金・助成金の受け皿としての法人

- 商店街組織ではほぼすべてが無料ボランティア
- 観光協会
- まちづくり会社(DMO)
 - 株式会社、合同会社
 - 一般社団法人（営利型）・（非営利型）・NPO

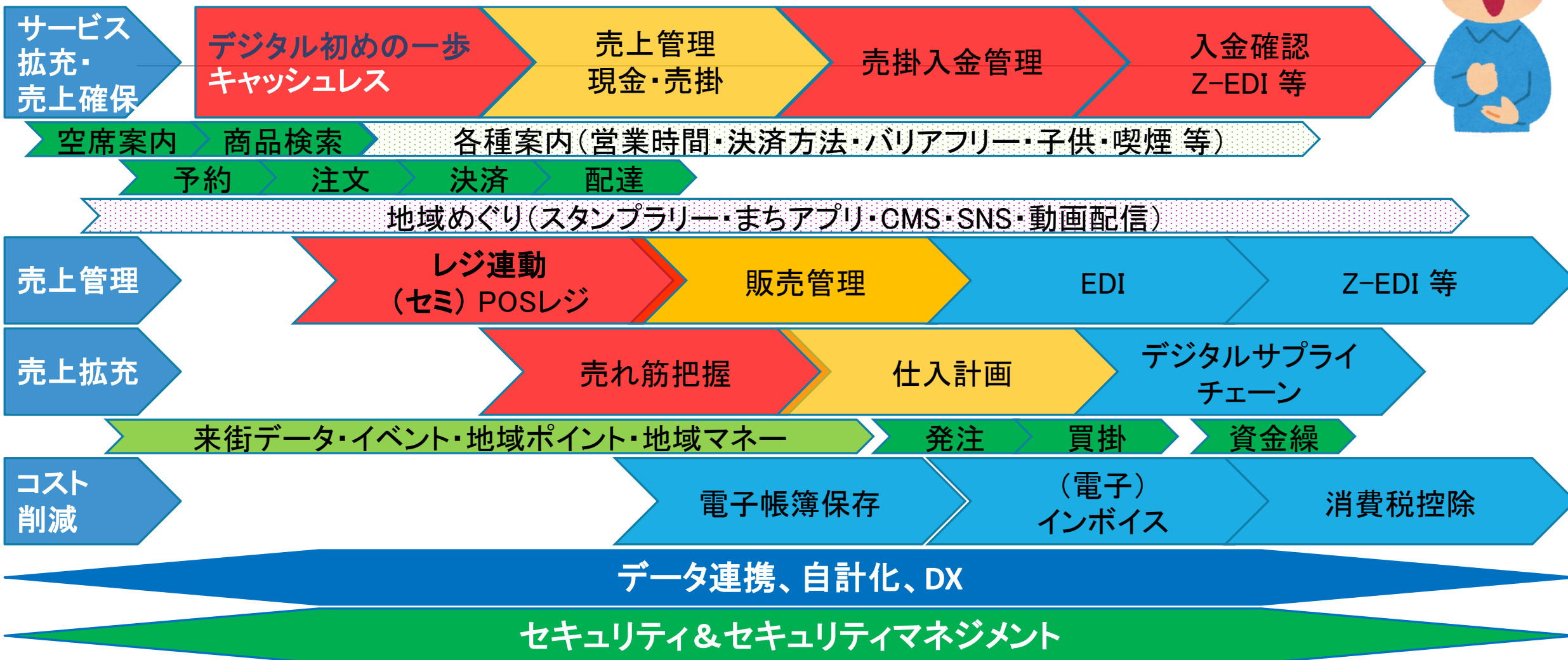
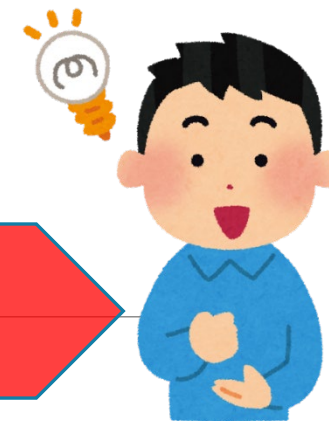
株式会社

まちづくり松山（松山中央商店街連合会、松山市、松山商工会議所、地域企業等）

まちづくり大山みらい（ハッピーロード大山 100%）

1. 合意形成が早い。
2. まちペイほか、デジタル活用やイベントなども含め、補助金等の受け皿や事務等の委託先となれて、企業の賛助金等の受け皿にもなる。
3. 補助金を取ってきて商店街や地域に仕掛けられる。
4. 独自に補助金前払いの借入が可能。

IT・デジタルの活用と変革 商店街DX



IT・デジタルの活用と変革 商店DX



中小、小規模事業者のデジタルによる気づきと変革で以下は強制しなくてもついてくる。

1. 消費税の複数税率
2. キャッシュレス改正電子帳簿保存法
3. インボイス「適格請求書保存方式」導入
4. 中小企業共通EDIなどのデジタルサプライチェーン

ご清聴ありがとうございました。

オフィス・メイプル
上原 正

mail : tadashi_uehara@office-maple.biz